Mi vida por un «LIKE»

El impacto sobre los menores de *influencers*, *instagramers*, *youtubers* y otros *-ers*

ASÍ UTILIZAN NIÑOS Y ADOLESCENTES LAS REDES SOCIALES

Mi vida por un «LIKE»

El impacto sobre los menores de influencers, instagramers, youtubers *y otros* -ers

Vivimos la edad de oro del postureo, el egocentrismo y la felicidad artificial que muestran las redes sociales. En ellas triunfan con sus vídeos y fotos los llamados *influencers*. Son las estrellas del momento y brillan más que futbolistas o cantantes. Cautivan a jóvenes y no tan jóvenes que *quieren* seguir sus pasos cueste lo que cueste y a ritmo de *selfie*.

—¿Sabes lo que tus hijos publican en las redes sociales?
—¿El placer que experimentan ante un *like*?
—¿Cuántas horas se pasan viendo a un *gametuber* o a una *influencer*?
—¿Es la provocación su principal arma para ganar seguidores?
—¿Se desnudarían para aumentar el número de *followers*?
—¿Sabías que el *sharenting* es la sobreexposición de los niños en la red?
—¿Crees que los padres de niños *youtubers* explotan a sus hijos?
—¿Qué pasaría si un *youtuber* de éxito incitara a sus millones de seguidores a seguir determinadas ideas políticas?
—¿Se pueden canalizar sus habilidades digitales para que se ganen la vida con ello?

En estas páginas se desgrana cómo nos ha cambiado un mundo digital. Ignorar este hecho sería poner una venda en los ojos de la realidad. Las redes sociales son una potente herramienta de comunicación que hay que saber controlar con el fin de enseñar a niños y jóvenes a usarlas de forma adecuada.
Entender el fenómeno cuanto antes es la clave para guiar a nuestros hijos en su nueva vida «social».

DAVID RUIPÉREZ SERRANO

David Ruipérez. Madrid. 1979.
Periodista con dilatada trayectoria en la información de salud, ciencia y tecnología. Actualmente es coordinador de contenidos en el Departamento de Comunicación del Consejo General de Enfermería de España y durante muchos años fue jefe de sección en el diario *La Razón*, donde estuvo al frente del prestigioso y veterano semanario dominical *A tu salud*. Colaborador en distintos medios y autor de libros divulgativos como *Mi mente es mi enemigo* y *El carnívoro feliz*.

Sociedad actual

Editorial ARCOPRESS
www.arcopress.com
Prensa y comunicación:
José María Arévalo
639 14 98 86
957 46 70 81
jarevalo@editorialalmuzara.com

Editorial Arcopress

Mi vida por un «LIKE»
IBIC: UD; UDBS
ISBN: 978-84-17057-46-6
Rústica • 14,5 x 22 cm,
192 páginas.
PVP: 17,95 €