



ARTE, DINERO Y PODER

Doce grandes fortunas en la historia de España

ISBN: 978-84-17277-52-9

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: BGH, BGB, KJH; **THEMA:** BGH, BGB, KJH; **BISAC:** BIO006000; BIO003000; BUS025000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 232 **LOMO:** 13.22 mm **PESO:** 231 g **PVP:** 21.95 €



El arte ha tenido uno de sus caladeros principales en el poder y el dinero. A menudo, ha servido para confirmar la posición privilegiada de un individuo o de una familia, como recordatorio de sus hazañas o como distintivo de su estatus social. En otras ocasiones, ha contribuido a confeccionar un presente de gloria, pagando por un retrato a semejanza de los reyes o reuniendo una colección para asombro de los contemporáneos.

Porque en el ceremonial de la riqueza se ha contemplado el arte como una de las formas más refinadas de propaganda, **Arte, dinero y poder aspira a rastrear las grandes fortunas históricas de España a través de las obras que representaron a sus titulares o que, dado el caso, reunieron a lo largo de su existencia.** Estas piezas vienen a ratificar una situación de supremacía o, por el contrario, revelan aquello que se quiere ocultar y se calla.

En esta obra encontrarás a guerreros, conquistadores, aristócratas, políticos, banqueros y empresarios. Juntos forman una familia singular, un apostolado estridente, casi una novela de existencias dispuestas como un bosque de gente que vivió, que ganó y perdió, que acumuló poder y riqueza, y que, en algún momento, el arte pasó a través de ellos con diferentes consecuencias.

De esta forma, estas páginas dan cuenta de una construcción cultural y simbólica: qué impacto tuvieron las creaciones plásticas en las vidas de estos personajes o cómo llegaron a modelar su recepción por las generaciones futuras. Esta mirada permite escudriñar en las biografías de estos personajes, en las luces y, también, en las inevitables sombras, porque el hecho artístico contiene un ir más allá de lo evidente, una indagación en la apariencia de las cosas.

SOBRE EL AUTOR

José María Rondón (Cantillana, Sevilla, 1976) es periodista. Ha sido redactor del periódico *El Mundo* y formó parte del equipo fundador de las ediciones digitales de *elmundo.es* Andalucía y Sevilla. De allí pasó a la sección de Cultura de *Diario de Sevilla* y a la revista *Letra Global*. Ha editado las obras completas de Antonio Núñez de Herrera y Juan Sierra y es coautor de los libros *Semana Santa insólita. Delirios y visiones heterodoxas de la Semana Santa de Sevilla* y *Hombres de fortuna. Doce relatos sobre hacedores de empresas*. Asimismo, ha sido comisario de la exposición *Colita Donación Ocaña*, que revisa el trabajo de la fotógrafa catalana sobre el artista *underground* andaluz.