



MENOS TECH Y MÁS PLATÓN

Por qué la tecnología necesita a las humanidades

SCOTT HARTLEY

ISBN: 978-84-17277-76-5

COLECCIÓN: Acción empresarial

THEMA: KJC: KJD: KJMV2: KJMK

IBIC: KJC, KJD, KJMV2, KJMV3

FORMATO: 15 cm x 22 cm • Rústica • 232 páginas

PESO: 336 g **PVP:** 23,95 €



Finalista del premio al **Mejor libro del año** por *The Financial Times* y McKinsey & Company

Scott Hartley explica de forma brillante e ingeniosa un tema de actual relevancia en la empresa y la educación: la importancia de la ética, las humanidades y las habilidades sociales en un mundo inminentemente tecnológico y su aplicación en las tecnologías que dominarán el futuro del trabajo: el big data, la inteligencia artificial o la robótica, entre otras.

DESCRIPCIÓN

Seguro que alguna vez te han preguntado: «¿Eres de ciencias o de letras?». Esta división nos persigue durante toda la vida, desde que decidimos qué estudiar hasta el trabajo que vamos a desempeñar. Esta dicotomía está tan presente que nos define como personas y nos limita en el entorno laboral. Pero ¿y si no fuera así? ¿Y si un filósofo puede ser igual o más útil para una empresa de inteligencia artificial que un informático?

Las empresas han aceptado esta división sin cuestionarla y, en la actualidad, son los de ciencias quienes ocupan los cargos más relevantes en el ámbito tecnológico. Pero en este libro, Hartley nos muestra que, en realidad, son los formados en humanidades los que juegan un papel clave en el desarrollo de los negocios y las tecnologías más creativos y exitosos. Los de humanidades entienden y analizan los problemas y ofrecen los mejores enfoques para resolverlos, basados en el factor humano. También aportan habilidades fundamentales para las empresas, como la gestión, el liderazgo o la comunicación.

Menos tech y más Platón analiza algunas de las empresas más innovadoras de la actualidad y nos muestra cómo hacen realidad la colaboración entre las humanidades y la tecnología y cómo pueden implantarlas otras empresas. En definitiva, nos enseña por qué es necesario humanizar la tecnología y dotarla del componente más importante, las personas.

SOBRE EL AUTOR

Scott Hartley es inversor de riesgo en Silicon Valley. Ha trabajado para empresas como Google y Facebook, además de en el Centro Berkham Klein de Internet y Sociedad de la Universidad de Harvard. También participó en el programa Presidential Innovation Fellow de la Casa Blanca. Es miembro del Consejo de Relaciones Exteriores de Nueva York. Además, ha estudiado tres grados en la Universidad de Stanford y en Columbia.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmeia.com