



ENTREVISTA A ARISTÓTELES

FILOSOFIA PARA LÍDERES Y EMPRENDEDORES



ISBN: 978-84-17277-87-1

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJC; KJG; HPX

THEMA: KJC; KJG; HPX

BISAC: BUS030000; BUS071000; BUS019000

FORMATO: 15 cm x 2 cm **PÁGINAS:** 200 **LOMO:** 13 mm **PESO:** 329 g **PVP:** 22.95 €

Aristóteles compone, junto a Hegel y Tomás de Aquino, la triada de más relevantes pensadores de la historia de la humanidad. Miles de personas se inspiran en las reflexiones de estos tres intelectuales. Con frecuencia se subraya la dificultad de acceder de forma comprensible a sus aportaciones.

Por primera vez en la historia alguien ha entrevistado a quien fuera el *coach* de Alejandro Magno. Con preguntas oportunas, Javier Fernández Aguado, a modo de agudo y riguroso reportero, tira de la lengua a Aristóteles para facilitar el acceso a su pensamiento. Se trata de una fascinante conversación entre dos figuras destacadas de la filosofía y la cultura donde los lectores son llevados a través de un viaje intelectual y emocional que los lleva desde los principios filosóficos aristotélicos fundamentales hasta las aplicaciones prácticas en el mundo de hoy. José María López Rodríguez, presidente de Cedered, escribe en el prólogo: «Confío en que esta enriquecedora conversación, que rezuma sabiduría por todos los poros, fruto de una penetrante conversación entre Aristóteles y Fernández Aguado, ayude a muchos, directivos o no, a mejorar su rendimiento y la vida del máximo número de personas (...)».

Con esta entrevista al estagirita, el madrileño conocido por muchos como *el Peter Drucker español* profundiza en su loable afán por poner las reflexiones aristotélicas al alcance de un público más amplio. Su brega es de agradecer en esta sociedad líquida en la que, con frecuencia, la especulación de muchos se diluye en lo gaseoso, cuando no en la mera ausencia de capacidad reflexiva.

AUTOR

Javier Fernández Aguado, tras años de trabajo como alto directivo y luego como empresario, es en la actualidad socio director de MindValue, firma de servicios profesionales para la alta dirección, y director de investigación de EUCIM. Conocido por muchos como *el Peter Drucker español*, es uno de los conferenciantes españoles sobre economía y empresa más solicitado a nivel internacional. Su trabajo como investigador, *coach* y conferenciante ha sido premiado en Estados Unidos, Gran Bretaña, Chile, Perú, Colombia, México, Guatemala... y, por supuesto, España. Ha escrito setenta libros, la mitad de ellos en colaboración. Entre otros, *Egipto, escuela de directivos; La soledad del directivo; Roma, escuela de directivos; ¡Camaradas! De Lenin a hoy; El management del III Reich; 2000 años liderando equipos o Patologías en las organizaciones*. Se han escrito más de trescientos libros y ensayos analizando su pensamiento. Es el único pensador español contemporáneo sobre el que se han realizado dos simposios internacionales para analizar sus propuestas. Tuvieron lugar en 2010 y 2019 y asistieron más de setecientos profesionales y académicos de veinte países. Ha sido catedrático en la Escuela de Negocios de Navarra y director de la Cátedra de *Management* de la Caixa en IE Business School.