

Ana García-Gayoso

MANUAL PARA ORGANIZAR UNA BODA PERFECTA

*(Y sin saltarse
una sola norma
de protocolo)*

Prólogo por
CRISTINA MARTÍNEZ-PARDO COBIÁN
diseñadora de Navascués



Manual para organizar una boda perfecta

(Y sin saltarse ni una sola norma de protocolo)

Organizar una boda perfecta y memorable es más sencillo de lo que parece. Solo hay que disponer de la información clave —pros y contras incluidos— para tomar las mejores decisiones y disfrutar de los preparativos. El presupuesto inicial, el manejo diplomático de la implicación familiar, la elección del espacio, el quid fundamental para la contratación de un catering u otro, todo lo que hay que saber para que el vestuario de la novia, la madre, hermanas y madrina luzca impecable, las normas de protocolo para la entrada, colocación y salida de la ceremonia, los ingredientes secretos para lograr una pista de baile de lo más divertida...

Todo ello acompañado de mi experiencia personal, así como cientos de anécdotas para que descubras el verdadero backstage en la planificación de una boda. Consejos, ideas y recomendaciones sobre proveedores, vestuario y protocolo como nunca antes te lo habían contado y de la mano de los profesionales más prestigiosos del sector: Navascués, Mariana Barturen, Click10 Fotografía, Dándote Ritmo, Naranjas de la China, Peluquería Suárez, Habana a Medida, Aldovea Catering... Este manual es un sueño hecho realidad tras 12 años publicando reportajes dirigidos a novias e invitadas, habiendo asistido a incontables celebraciones de mis amigos y, por supuesto, tras haber organizado mi propia boda.

«Ana ha sido capaz de posicionarse en la última década como el blog nupcial por excelencia, profesionalizando ese nicho y ofreciendo una plataforma atractiva para todos, para acabar siendo también, a través de RUMOR, una de las agencias de comunicación y eventos más potentes del momento».

Cristina Martínez-Pardo Cobián, diseñadora de Navascués

» Ana G-Gayoso Lorenzo

MANUAL • Estilo de vida • Arcopress



Ana García-Gayoso Lorenzo es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, titulada con másters fiscal-financieros en I.E.B, Garrigues y Pompeu Fabra, y diplomada en Effective Business Communication por University of Cambridge. En 2010 creó uno de los primeros blogs de bodas de España, convirtiéndose en todo un referente del sector a nivel digital. Asimismo, en 2014 fundó RUMOR Comunicación, la primera Agencia de Comunicación, RRPP, Eventos y Marketing de Influencia especializada en el sector nupcial que desde entonces hasta ahora ha desarrollado proyectos creativos como The Wedding Mafia Club y ejecutado acciones para compañías de prestigio tanto nacionales como internacionales. Anterior a su andadura digital (primero conocida como La Champanera y posteriormente reconocida por su propio nombre) trabajó en los departamentos de Banca Privada y Desarrollo de Negocio de Morgan Stanley y CaixaBank. Ana García-Gayoso Lorenzo es emprendedora, de mente inquieta, entusiasta, madre de tres hijos, asturiana y residente en Madrid.



9788417828592

Thema: WJW
978-84-17828-59-2
144 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 0.9 cm · 332 g
PVP: 17.95 €