



# LA NUEVA ERA DEL PÓDCAST

CLAVES Y TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA DEL PODCASTING Y EL ARTE DE CREAR CONTENIDO EN AUDIO



**ISBN:** 978-84-17880-61-3

**COLECCIÓN:** LID - Acción empresarial

**IBIC:** UD; KJP; KJD

**TEMA:** ATN;UDM; KJP; KJD

**BISAC:** COM060110; BUS070060; PER023000

**FORMATO:** 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 200 **LOMO:** 12 mm **PESO:** 331 g **PVP:** 22.95 €

Los formatos en audio y especialmente el pódcast han abierto nuevas posibilidades comunicativas y creativas. Es un ecosistema en ebullición y evolución constante, que tiene una amplia repercusión en todas las audiencias, pero especialmente en los *millennials* a través de una nueva manera de contar historias, reales o de ficción.

El ascenso es global, pero no puede entenderse sin su relación con algunas tendencias informativas y comunicativas contemporáneas: la irrupción de la voz como herramienta de las tecnologías sin contacto, el auge de las plataformas, la apuesta de los medios de comunicación por formatos multimedia y transmedia, o el florecimiento de narrativas digitales que están conformando un nuevo canon cultural.

**La nueva era del pódcast recoge las investigaciones y nuevas propuestas de audio y los nuevos formatos sonoros que están ejerciendo un papel relevante en ámbitos como la comunicación, el periodismo, la producción audiovisual, la educación, etc.**

Además, ofrece una visión completa del origen del *podcasting*, su presente y las claves para comprender y aprovechar las tendencias de esta creciente industria, qué podemos esperar de ella y cómo se perfila en los próximos años según expertos e investigadores internacionales de Prosodia, el I Congreso Internacional del audio en español.

## **SOBRE LA COORDINADORA**

**Emma Camarero Calandria** es profesora de Comunicación y directora del Servicio de Cultura de la Universidad Loyola. Premio extraordinario de doctorado en Arte por la Universidad de Sevilla. Posgrado en Studi dei Beni Culturali e della Conservazione (Università degli Studi Roma Tre). Es autora de más de un centenar de publicaciones científicas y divulgativas. Ha trabajado para medios de comunicación como Canal Sur, Reuters, CMMedia o Qwerty Radio. Entre 2007 y 2012 fue profesora de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca. Ha dirigido los documentales *Detrás del lienzo*, *Proyecto Nica o Etiopía*, *esperanzas olvidadas*, además de otras muchas producciones audiovisuales, y ha sido jurado del Cannes Corporate Media & TV Awards (2010). Desde 2011 dirige proyectos formativos en países en desarrollo, especialmente en Centroamérica.