



LA SALUD Y LAS REDES SOCIALES

**CONECTAR PARA INVESTIGAR, PREVENIR,
COMPARTIR, CUIDAR Y CURAR**

ISBN: 978-84-17880-66-8

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: MBP; MBDP; UDBS

THEMA: MBP; MBDP; UDBS

BISAC: BUS071000; MED003040

FORMATO: 15 cm x 22 cm PÁGINAS: 192 LOMO: 11,5 mm PESO: 317 g PVP: 23.95 €



¿Cómo podemos poner las redes sociales al servicio de la salud? ¿Es posible crear un canal de comunicación fiable entre el paciente y los sanitarios? ¿Qué tipos de entornos pueden crear las redes sociales que beneficien a nuestra salud?

La salud y las redes sociales explora desde diversas perspectivas la intersección entre las redes sociales y el campo médico. Explica cómo se han convertido en potentes herramientas para la comunicación entre médico y paciente, la formación de nuevos profesionales o la educación y empoderamiento de los pacientes. Además, facilitan la investigación conjunta sin límites geográficos y el poder compartir casi en tiempo real estos resultados, acelerando el avance médico.

Una visión completa, práctica y actualizada de cómo las redes digitales están transformando la atención médica, la investigación y la salud pública en la era digital.

El autor aborda las diferentes aplicaciones, beneficios y desafíos que las plataformas sociales presentan en el ámbito de la salud, cuestiones éticas y de privacidad y una síntesis de los hallazgos clave y recomendaciones para un uso responsable de las redes en el ámbito de la salud.

Asimismo, muestra el uso que pueden darle tanto organismos públicos como empresas o fábricas para mostrar el proceso de creación de un medicamento y comunicar avisos de epidemias, calendarios de vacunación o desmentir *fake news* y falsos usos de medicamentos y terapias.

de un medicamento, un tratamiento y comunicar avisos de epidemias, calendarios de vacunación o desmentir *fake news* y falsos usos de medicamentos y terapias.

SOBRE EL AUTOR

Dr. Julio Mayol es catedrático de cirugía de la Universidad Complutense de Madrid y jefe de sección de cirugía en el Hospital Clínico San Carlos, donde fue director médico entre 2016 y 2023. Se formó como cirujano en España (Universidad Complutense y Hospital Clínico San Carlos) y en Estados Unidos (Harvard Medical School y Beth Israel Deaconess Medical Center).

Dirigió la Unidad de Innovación del Instituto de Investigación Sanitaria San Carlos (IdSSC) hasta 2023 y, en la actualidad, es patrono y vicepresidente de la Fundación para la Investigación Biomédica San Carlos.

Ha dirigido proyectos de investigación internacionales entre los que destaca el consorcio Madrid-MIT M+Vision para la innovación en tecnología biomédica. Es editor de la revista estadounidense *Surgery*, donde colidera el *Digital Media Team*, académico de la Real Academia Nacional de Medicina de España, miembro honorario de la Association of Surgeons of Great Britain and Ireland (ASGBI) y miembro honorario internacional del Colégio Brasileiro de Cirurgiões (CBC).

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmedia.com