



# NO SALGAS DE TU ZONA DE CONFORT

ISBN: 978-84-17880-81-1

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJMB; KJD; VSPM

THEMA: KJMB; VS

BISAC: BUS071000; BUS046000

FORMATO: 13 cm x 18 cm PÁGINAS:112 LOMO: 11 mm

PESO: 190 g PVP: 21.95 €

- ✓ AUTOR RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE, EXPERTO EN LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO.
- ✓ LIBRO ILUSTRADO CON IDEAS TRANSGRESORAS DEL NUEVO LIDERAZGO.
- ✓ FORMATO IDEAL PARA REGALAR, VIAJAR



## IDEAS RETADORAS Y TRANSGRESORAS DEL NUEVO LIDERAZGO

**¿Por qué hay que salir de la zona de confort? ¿Qué sucede si nuestro confort es aprender, evolucionar y crecer como personas? ¿Es lo mismo confort que conformismo? ¿El objetivo de las empresas es, a nivel humano, tener empleados felices? O ¿la supervivencia todavía depende de la adaptación?**

Estas y otras preguntas son analizadas, retadas y cuestionadas por el autor, que busca no querer tener razón, sino hacer pensar y descubrir juntos. Estamos acostumbrados a asumir pensamientos, filosofías o expresiones de manera automática, sin cuestionar y descubrir las contradicciones con la realidad. Nos hemos convertido en repetidores, no en pensadores. Y esto tiene enormes consecuencias.

El libro recoge ideas y pensamientos transgresores como: «No existe la resistencia al cambio per se», «Todos deben ser líderes en una organización» o «Cómo resolver problemas: Jidoka + Netflix». No es una técnica marketiniana para llamar la atención, sino la síntesis de un profundo y contrastado análisis para retar creencias tradicionales o lo asumido sin debate o cuestionamiento personal.

El objetivo es mirar con diferentes perspectivas, aquellas ideas y conceptos que forman parte de nuestra vida, pero que tal vez ocultan un significado mayoritariamente asumido, pero que condiciona la visión, nuestros comportamientos y cómo afrontamos el mundo en el que vivimos. ¿A quién va dirigido? A toda persona que desee ser retada a pensar, o tal vez, a encontrar respuesta a contradicciones personales u organizacionales que percibía que debían ser aclaradas.

### SOBRE EL AUTOR

**Juan Ferrer** se formó en la Harvard Kennedy School y en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Ha trabajado como consultor y conferenciante en empresas como Banco Santander, Telefónica, Hewlett Packard Enterprise, Disa Corporación Petrolífera o el Instituto Tecnológico de Monterrey (México). Como conferenciante en más de 11 países busca retar y descubrir nuevas formas de entender el Liderazgo y la Gestión del Cambio en las organizaciones. Actualmente desempeña su actividad profesional entre España y Latinoamérica. Ha publicado cinco libros, entre ellos Gestión del Cambio (LID Editorial).