



TALENTO, EMPRESAS Y CULTURA

Manual de gestión de equipos y talento para firmas y despachos profesionales

ISBN: 978-84-17880-98-9

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJM; KJBX; KJMV2

THEMA: KJBX; KJMD; KJMV2

BISAC: BUS030000; BUS103000; BUS041000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PÁGINAS: 240 LOMO: 15 mm PESO: 306 g PVP: 24.95 €



¿Tienes el talento adecuado para tu firma? ¿La cultura empresarial de tu organización es identificable? ¿Son el talento y la cultura las claves de tu competitividad empresarial?

En un momento como el actual, en el que vivimos en constante guerra por el talento, es necesario que las firmas profesionales se diferencien por el valor añadido que generan a sus clientes. Si quieres tener una firma profesional excelente, apuesta por una cultura humanista, una gestión activa de las personas y una empresa donde la sostenibilidad sea su esencia.

Este manual expone la importancia de la gestión de las personas y aborda los desafíos específicos a los que se enfrentan las firmas profesionales ofreciendo soluciones adaptadas y ejemplos de éxito.

Talento, empresa y cultura constituyen la triada mágica que nos permite competir y desarrollar firmas rentables y sostenibles. A través de su dilatada experiencia en puestos de liderazgo y en la gestión de firmas profesionales, los autores han elaborado esta completa y práctica guía, que permite instaurar una cultura competitiva y humanista en la que se gestionen humanos con recursos.

Una visión que logra obtener enormes réditos en rentabilidad, creatividad, eficiencia y motivación.

SOBRE LOS AUTORES

Mario Alonso es economista y abogado. Es presidente de Auren España y Auren Internacional. Entre muchos cargos profesionales, ha sido presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España; miembro de la junta directiva de la CEOE, CEIM, de la Comisión Económica del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid. Es profesor de la universidad de Alcalá de Henares y de numerosas escuelas de negocio. Ha publicado diversas monografías, entre otras: *Manual práctico del Plan General de Contabilidad*; *Claves para la gestión de firmas y despachos profesionales* y *Memento Gestión de despachos profesionales*.

Javier cantera es doctor en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Estudió Derecho en la misma universidad y cursó varios másteres en escuelas de negocio de prestigio como IE, EOI, IESE. Trabajó como psicólogo en Telefónica y como responsable en Recursos Humanos en Enagás, Repsol y Schweppes. En 1997 creó la empresa BLC que fue líder en Recursos Humanos, integrándola en Auren a partir del 2019, donde es presidente de Auren Consultores. Se define como palentino, psicólogo, empresario, leonardino (seguidor de Leonardo da Vinci) y Tintinólogo (especialista en Tintín). Autor de libros como *La salud mental en la empresa* (LID Editorial), *El síndrome de Homer Simpson y otros perfiles psicológicos en la empresa* (Almuzara), *Psicología en el trabajo* (Pearson) o *Experiencias en la dirección y gestión de Recursos Humanos* (Wolters Kluwer), entre otros.