

El arte de liderar

La dirección de empresas a través de la experiencia y sabiduría de líderes inspiradores



Una guía para que los nuevos y los futuros directivos entiendan las claves del éxito en su función a partir de la experiencia compartida por aquellos que se han consagrado en el arte de dirigir empresas.

Alfonso Jiménez

Manuales de Economía y Empresa

» Alfonso Jiménez Fernández



Alfonso Jiménez es Socio Director de PeopleMatters en España. Ha trabajado anteriormente en Arthur Andersen y Accenture, previo a ocupar el cargo de Director General de Watson Wyatt en España. Profesor del Instituto de Empresa del área de conocimiento de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional. También ha sido profesor de la Universidad Autónoma de Madrid y ha dirigido diversos Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid. Reconocido experto en Estrategias de Gestión de Personas, Mercado Laboral y Employer Branding. Autor de "Creando Valor a través de las Personas" (1999), "España 2010: Mercado Laboral" (2002), "La Gestión adecuada de Personas" (2005) e "Inmigración y Empresa" (2005). Miembro de la Junta Directiva Nacional de la Asociación Española de Directivos y reconocido como miembro del Top Ten del Management Español.



9788417954215

IBIC: KJH
978-84-17954-21-5
176 páginas
Rústica con solapas
15 x 24 x 1 cm · 322 g
PVP: 15.95 €

El arte de liderar

Liderar un proyecto empresarial, independientemente de su tamaño, supone un reto apasionante y, al mismo tiempo, conlleva una alta responsabilidad por su impacto en el conjunto de la sociedad. Lo que caracteriza a un directivo es precisamente la dirección de un grupo de personas hacia un fin común. Sin duda, se trata de una profesión que exige un gran compromiso profesional y personal, donde el directivo debe aprender a superar los propios miedos para mejorar sus capacidades y saber enfrentarse a la soledad de la toma de decisiones, entre muchas otras situaciones de su día a día.

El acceso a la función directiva es algo no buscado, sino algo que se produce en el desarrollo natural de la carrera profesional. En general, la función directiva genera grandes satisfacciones, aunque también situaciones complejas ante momentos de incertidumbre y duras decisiones. Los directivos tienen que tener un conjunto de «competencias directivas», cualidades y conocimientos que le permitirán desarrollar su función de manera eficaz.

Este libro está pensado para vosotros, directivos y directivas de una gran empresa, una pyme o una start up. Los ejemplos y testimonios de liderazgo que hemos recogido gracias a la generosidad de los extraordinarios profesionales que conforman esta obra contienen trazos de sabiduría, razones de buen criterio y un gran puñado de sentido común, todos ellos ingredientes imprescindibles para que vuestra receta profesional sea fructífera para la sostenibilidad de las organizaciones y, más aún, genere un impacto positivo en las personas y en la sociedad.