

MARÍA ZABAY

LIDERAR

— CON —

LA *Palabra*

Las 10 claves para
convencer y triunfar

Conviértete en un gran comunicador

Aprende a convencer y a vender tus ideas

Comunícate activamente en caracteres



MARÍA ZABAY

LIDERAR con la palabra

LAS
10
CLAVES
PARA
CONVENCER
Y TRIUNFAR



LOS LÍDERES SE HACEN. ¿QUIERES SER TÚ EL SIGUIENTE?

LIDERAR con la palabra

Gran parte de los problemas de las empresas derivan de una mala comunicación. Y gran parte del fracaso de las personas en el plano individual se debe a su poco carisma trasladando ideas, convenciendo o vendiéndose a sí mismos. Evitan miradas, hablan dubitativos, se apoyan en abundantes “ehhh” y “ummm”, sus gestos reflejan tensión, se sacan defectos a sí mismos... El resultado es inevitable: no se cree en ellos como proyecto. Ningún jefe ascenderá a un empleado que se expresa así ante él; ningún cliente comprará un producto o servicio a un comercial que se lo presente de esta manera; nadie sentirá atracción por nosotros en el terreno personal. **El éxito de tu mensaje depende siempre de cómo te vean los demás**, lo que, a su vez, depende de dos factores: la pasión que sientas y la seguridad que tengas en tu mensaje y en ti mismo.

Este libro te va a permitir llegar adonde te propongas. La base: controlar la palabra, los gestos, las miradas, los silencios; en definitiva, la comunicación, porque de nada te sirve ser muy valioso si no convences de ello. El talento, sin comunicación, se diluye en un universo de ideas y trabajos. La buena noticia es que aún estás a tiempo de vencer tu timidez, los miedos, esa vergüenza al qué pensarán, a si se reirán. Y, si sigues los enunciados de este libro, lo vas a conseguir. **María Zabay aumentará tu autoestima y hará que esa seguridad se traduzca en credibilidad.** Te proporcionará las claves para conseguir una exposición clara y efectiva que te lleve a alcanzar el éxito en lo que quiera que emprendas, personal o profesional, en público o en privado.

► MARÍA ZABAY

Desarrollo personal • Editorial Almuzara

Licenciada en Derecho por la Universidad de Zaragoza, su trayectoria profesional ha estado siempre ligada a los medios de comunicación. Actualmente es directora de contenidos en España de la productora internacional Digital TV Group. También es directora de contenidos y presentadora del canal Play Ibiza. Asimismo, conduce los informativos de motor y especiales de Fórmula E en Garage TV. Ha sido presentadora de diferentes canales como TVE1, TVE2 o el canal internacional de TVE y directora de comunicación del Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España. Es autora de cinco novelas —entre ellas, *El zapato de la lengua rota* y *La alumna*— y coautora de tres libros sobre gestión. Es también coautora de *Todos contra el Bullying*, un libro con las claves para frenar cualquier caso de acoso escolar y restablecer la autoestima, publicado en Planeta. Ha colaborado con diferentes medios escritos, como The Times y Cinco Días, y presenta eventos e imparte conferencias de comunicación eficaz y motivación. Asesora a empresas, directivos y particulares en comunicación y liderazgo, y dirige "Comunícate by María Zabay", canal de Youtube en el que recoge los conocimientos adquiridos a lo largo de su experiencia profesional.

IBIC: KJP; GTC

ISBN: 978-84-18089-68-8

Rústica • 14.50 x 22 cm

PVP: 15 € 160 págs.