

El empleo en la era digital

Cómo cambiará nuestro trabajo tras el COVID-19



Cómo pasar de una economía de especulación, deslocalización productiva y de guerra a otra basada en el conocimiento, para procurar un desarrollo global sostenible y humano.

(Coord.) José Joaquín Flechoso

Manuales de Economía y Empresa

» AA.VV.

El empleo en la era digital

¿En qué piensan los políticos cuando hablan de crecimiento y creación de trabajo?

¿Cómo pasar de una economía de especulación, deslocalización productiva y guerra a una economía basada en el conocimiento, para procurar un desarrollo global sostenible y humano?

A estos interrogantes da respuesta el presente texto en el que un grupo de expertos procedentes de distintas disciplinas, y reunidos bajo el paraguas del colectivo Cibercotizante, nos describe el modo en que la economía digital abre un nuevo modelo que afecta a la casi totalidad de las actividades y conlleva, de modo urgente, importantes reformas en las relaciones laborales y cambios en el mercado de trabajo.

La robotización y el empleo son protagonistas destacados en la economía digital. Diversos trabajos publicados por entidades de prestigio, contienen datos y predicciones que nos sitúan en un escenario más que preocupante en cuanto a la evolución del mercado laboral

Estas páginas repasan los problemas que preocupan a la sociedad. El talento senior, la formación como motor de la recapacitación profesional de los trabajadores, la inteligencia artificial y el machine learning, las amenazas de los ciberdelinquentes, los comportamientos éticos en el mundo digital, las situaciones colaterales de la implantación de una renta básica o los nuevos retos digitales como el teletrabajo y la desconexión digital son analizados con el fin de ofrecer unos conocimientos sólidos para iniciar ese gran debate imprescindible para entender cómo será la década que hemos empezado con tan graves amenazas como la crisis derivada del COVID-19.

«Nos hallamos frente a un nuevo concepto de trabajo, a una mecanización y robotización imparables, que requiere que sea la máquina la que esté al servicio de la humanidad y no la humanidad sometida a la máquina. Este nuevo concepto de trabajo requiere una educación que, desde las primeras etapas, forme plena conciencia de la igual dignidad de todos los seres humanos, sea cual sea el género, el color de la piel, la edad, la ideología, la creencia...» (Federico Mayor Zaragoza)

José Joaquín Flechoso, técnico superior perteneciente al Cuerpo Superior TIC de la Administración. Fue Gerente de Informática de la Seguridad Social y presidente de la Sociedad Española de Informática Médica. En sus años de excedencia fue gerente de la Revista Mercado y de empresas como Astinco y Dulesa. Trabajó como delegado en España para la empresa danesa Kompan A/S y alemana Corocord AG. Ha sido destacado emprendedor creando diferentes empresas en sectores como servicios, comunicación o medioambiente, incluyendo un sistema de control de la contaminación denominado Green Point Network siendo un destacado profesional relacionado con la innovación tecnológica aplicada a diferentes áreas empresariales y sociales. Su primer libro fue Estudio hospitalario de España. Catálogo general informatizado, libro fundamental para conocer la sanidad española. Fue de los primeros autores en publicar un libro sobre franquicias: El libro de las franquicias; y fue codirector de un programa semanal en radio Intereconomía en 1995 denominado «El mundo de la franquicia» dedicado a este sector. Fue máster franquicia de la firma norteamericana American Restoration Services dedicada al mantenimiento de fachadas de edificios y monumentos. Es experto en normalización y formó parte del comité 172 de AENOR y del europeo CEN 136 fruto de lo cual fue su tercer libro editado por AENOR en 2001, Áreas de juego infantil. Normativa Europea y concursos públicos. Articulista en diferentes medios, publicó el primer artículo sobre protección de datos y derecho a la propia imagen en la aun non nata Constitución española el 19 de enero de 1976 en la añorada revista Cuadernos para el Diálogo. Igualmente ha publicado en medios como El País, Diario 16, ABC, Información de Madrid y más recientemente en El Confidencial y Diariocrítico. — Fundador del colectivo de análisis sobre robotización y empleo Cibercotizante. Exgerente de la Gerencia de Informática de la Seguridad Social, técnico superior TIC de informática de la Seguridad Social. Experto en blockchain. Fue presidente de la Sociedad Española de Informática Médica. Fue gerente de la revista económica Mercado. Como emprendedor ha puesto en marcha diversas empresas. Su primer libro Estudio hospitalario de España. Catálogo general informatizado de la Editorial Garsi publicado en 1982 y recomendado por el Instituto de Estudios Constitucionales como libro fundamental para conocer la sanidad española en aquellos años. Fue de los primeros autores en publicar un libro sobre franquicias en 1997 titulado El libro de las franquicias de Editorial Biblioteca Nueva y fue codirector de un programa semanal en Radio Intereconomía en 1995 denominado El mundo de la franquicia dedicado a este sector. Es experto en normalización y formó parte del comité 172 de AENOR y del europeo CEN 136 fruto de lo cual fue su tercer libro editado por AENOR en 2001 con prólogo del Defensor del Pueblo Enrique Múgica. Área de comunicación en la editorial Almuzara. Articulista habitual publicado en 2020 por Editorial Almuzara. Articulista habitual publicado el primer artículo en España en el que se



9788418346163

Thema: JBFC; JHBC; VSC
978-84-18346-16-3
240 páginas
Rústica con solapas
15 x 24 x 1.5 cm · 426 g
PVP: 19.95 €

ECONOMÍA • Economía y Empresa • Editorial Almuzara