

Empresa sana

Manual para conseguir una empresa saludable, próspera y longeva



Crear una empresa y ser capaz de conseguir que se desarrolle y mantenga en el tiempo no es tarea fácil y muchas fracasan al poco de nacer. Si una persona se reinventa, ¿por qué no puede conseguirlo una empresa? En este manual encontrará cómo.

Vicente de los Ríos Medina

Manuales de Economía y Empresa

» Vicente de los Ríos Medina

Vicente de los Ríos Medina (Madrid, 1968), ingeniero de telecomunicación y Executive MBA por el IE. Acumula una amplia experiencia liderando y transformando canales de venta y atención (digitales, call centers y tiendas) y negocios (gran público, directorios y mayorista) en el sector de Telecomunicaciones, donde trabajó durante 25 años en Telefónica, desempeñando responsabilidades como director Global de Canales Digitales, director de Gran Público de Telefónica en la Comunidad Valenciana, Murcia e Islas Baleares o director del Canal Online de Telefónica España, entre otros. Tras su salida de Telefónica en 2015, crea la firma Líderes y Digitales, de la que es CEO y desde la que realiza labores de asesor de comités de dirección, mentor, profesor y conferenciante en el ámbito de Transformación Digital, Reinención personal y Liderazgo. En 2016, crea y dirige el Programa Ejecutivo de Transformación Digital de la EOI en Madrid, Sevilla, Málaga, Santander, Tenerife y República Dominicana (24 ediciones). Esta nueva etapa, junto con su experiencia directiva, le ha permitido entender muy bien la realidad actual de empresas y profesionales, y cuáles son sus necesidades, preocupaciones y miedos. Poder devolver a la sociedad parte de lo que ha recibido de otros a lo largo de su vida, es uno de sus retos actuales. En 2019 publica su primer libro "El Misterio de Reinventarse", donde explica, a partir de su experiencia personal, los 10 principios que hay que seguir para abordar un proceso de reinención con éxito.

Empresa sana

Vivimos tiempos complicados para las empresas, los que las dirigen o trabajan en ellas. La digitalización ha modificado totalmente el entorno en el que desarrollan sus negocios. La aparición de nuevas tecnologías digitales y nuevos competidores están fomentando cambios de hábitos de consumidores y empleados, y también cambios profundos en los modelos de negocios y en las formas de hacer. Esta nueva situación presenta a la vez muchos retos y oportunidades para las empresas. La pandemia ha venido a complicar todavía más el escenario porque tras ella el sentido de urgencia ya es máximo.

En este libro, dirigido a directivos y profesionales, se ofrece una guía para poder reinventar la empresa en este nuevo entorno a través de la analogía empresa – cuerpo humano. Un libro que le permitirá al lector reflexionar y poner en marcha iniciativas para contribuir a tener una empresa sana, próspera y longeva. Una propuesta que permitirá también medir a través de una serie de cuestionarios si tu empresa está capacitada o no para poder transformarse y aprovechar esas oportunidades que ofrece nuevo entorno.

Al fin y al cabo, las empresas como las personas deberían ser capaces de reinventarse para gozar de una buena salud de alma y cuerpo. En este reto colectivo todos tenemos que esforzarnos para lograr esa empresa de la que todos nos sintamos orgullosos y que se convierta en ejemplo para la sociedad.

#empresa_sana

ECONOMÍA • Economía y Empresa • Editorial Almuzara



Thema: KJC
978-84-18578-37-3
208 páginas
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 1.3 cm · 332 g
PVP: 19 €