



100 MILLONES DE HAIR TIES Y UN VODKA TONIC

ISBN: 978-84-18578-45-8

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJH; KJD

THEMA: KJH; KJD

BISAC: BUS025000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PESO:** 270 g **PVP:** 22,90 €

«La divertida historia de la creación de la famosa goma de pelo en espiral que ha inspirado y motivado a millones de emprendedores en todo el mundo».

-Forbes 30 Under 30-



SOBRE EL LIBRO

Cuando Sophie Trelles-Tvede era una estudiante universitaria, inventó la primera goma de pelo en forma de espiral del mundo con solo 18 años y la llamó *invisibobble* (renunciando a muchos *vodka tonics* e invirtiendo todo el dinero ahorrado en su invento). Ahora, con 28 años, ha vendido más de 100 millones de este accesorio para el cabello, a través de 100 000 puntos de venta en más de 70 países, y su negocio factura decenas de millones de dólares al año.

100 millones de Hair Ties y un Vodka Tonic es una mirada entre bastidores a lo que realmente supone emprender y poner en marcha un negocio. Con una gran dosis de humor, Sophie relata su experiencia con las trabas legales, las negociaciones con los distribuidores o con el proceso de fabricación, pero también cuenta los errores que ha cometido y los retos y desafíos, a veces totalmente imprevisibles, a los que se ha tenido que enfrentar: cuando un barco con 10 000 *invisibobbles* se quemó, cuando Amazon retiró toda su gama de productos justo antes de Navidad o cuando un tifón destruyó su fábrica en China pero nadie se lo contó durante semanas.

Los secretos del éxito de *invisibobble* son, en gran medida, las historias de cómo esta emprendedora logró superar todos estos desafíos y ahora Sophie las revela todas en esta fantástica lectura.

SOBRE LA AUTORA

Sophie Trelles-Tvede se define a sí misma como una niña de la tercera cultura. Nació de padres españoles y daneses, fue al colegio en Zúrich, estudió en Inglaterra y ahora trabaja en Múnich. En 2012 fundó *invisibobble*, la goma de pelo en espiral se convirtió en una auténtica historia de éxito mundial. Fue galardonada por *Forbes* con el premio *30 under 30*.