



FASHION REVOLUTION

La gran oportunidad de la moda



EL NUEVO LIBRO DE CHARO IZQUIERDO, DIRECTORA DE LAS PUBLICACIONES DE MODA Y FEMENINAS Y LAS PASARELAS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

ISBN: 978-84-18578-59-5

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: JFCK; AKTH

THEMA: JFCK; AKTH

BISAC: DES005000; BUS070090; BIO035000

FORMATO: 17 cm x 24 cm **PÁGINAS:** 288 **LOMO:** 19 mm **PESO:** 460 g **PVP:** 24.95 €

EXPERTA RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE POR LA INDUSTRIA: DISEÑADORES, MARCAS, MODELOS, *INFLUENCERS* Y EMPRESARIOS DE ÉXITO.

***Fashion (R)evolution* es un apasionante viaje a través de la moda, desde su pasado más reciente hasta el presente, con una visión hacia el futuro próximo donde se destaca la importancia de la moda como fuerza positiva para el cambio social y medioambiental y el papel clave de la tecnología en este proceso.**

Su autora, Charo Izquierdo, quien comenzó su carrera en la redacción de una revista de moda cuando tenía solo veinte años, llegó a dirigir las publicaciones y pasarelas de moda más importantes del país, por lo que ofrece una perspectiva única sobre los cambios que han tenido lugar en la industria.

En estas páginas, explora la evolución que ha experimentado la moda en toda su cadena de valor, desde la alta costura y el prêt-à-porter hasta la *fast fashion* y la moda de autor, y cómo ha sido moldeada por los nuevos medios de comunicación, las redes sociales y los creadores de contenido. También es un reconocimiento a la necesidad de un desarrollo sostenible para la moda y una mirada a acontecimientos que han marcado el camino de la moda en España y en el mundo.

No es, desde luego, un libro de historia. Tampoco de diseñadores. Ni siquiera de comunicación de moda. Menos aún una autobiografía. Pero **habla de historia, de comunicación, de diseñadores, de anécdotas y curiosidades en primera persona y de entrevistas a más de cien actores claves, marcas, diseñadores, modelos, empresarios e influencers, de esta película que es la moda.**

SOBRE LA AUTORA

Charo izquierdo es consultora especializada en comunicación, moda, sostenibilidad, *lifestyle* y marcas de lujo. Ha sido directora general de Revistas en Prensa Ibérica; fundadora y directora de las revistas *Yo Dona* y *Grazia* y de la primera web de revista femenina, estarguapa.com, de Telva. En 2016, y durante 3 años consecutivos, fue nombrada directora de las pasarelas Mercedes Benz Fashion Week Madrid e Ibiza. A su liderazgo también se deben iniciativas como las Jornadas Nacionales e Internacionales de Moda, así como las de Moda y Sostenibilidad, y de Sostenibilidad y Diseño. Ha publicado tres libros: *Putá no soy, Socorro soy abuela* y *¿Soy yo o es que aquí hace mucho calor?* y colabora habitualmente con *El Español*. Ha recibido también varios premios, entre los que destaca el 8 de marzo de la Comunidad de Madrid, el premio Directiva del Año, otorgado por ASEME, un reconocimiento del Ministerio de Igualdad por su contribución a la eliminación de la violencia contra las mujeres y un galardón Women Together, en Naciones Unidas.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmedia.com