

Javier Urrea / Enrique Domingo
INSTITUTO DE CONOCIMIENTO MAR DE FONDO

PRIORIDADES EN LA VIDA DE LOS ESPAÑOLES

ESTUDIO PSICOSOCIOLÓGICO DE
SEGUIMIENTO PRE Y POST COVID-19
(diciembre 2019 vs. junio 2020)



Φ
ALMUZARA

Prioridades en la vida de los españoles

¿A qué le damos importancia los españoles?
¿Hemos cambiado con el confinamiento?

El presente libro nos permite conocernos como sociedad y percibir la respuesta que hemos dado los españoles al gran estigma de la pandemia sufrida. A través de un análisis riguroso y profundo, sabremos lo que valoramos, en esencia, en lo relativo a aspectos como la amistad, la religión, la política, el ocio, la familia o el trabajo. Esta investigación pone el foco, también, en la capacidad de adaptación de las personas a circunstancias extraordinarias. En ese sentido, se pretende evaluar el conocido como «crecimiento postraumático», es decir, la mejora emocional y cognitiva que experimenta la población tras haber sido sometida, y superar, circunstancias adversas como el aislamiento social o el haber padecido la covid-19.

Las recomendaciones de esta obra se refieren y se dirigen a los ciudadanos, a los políticos, a los periodistas, a los empresarios, a los sindicatos... Todos estamos preocupados para mejorar la radiografía de nuestro país tras la pandemia. Salud, afecto, desigualdad o respeto, son conceptos medulares que atraviesan estas páginas en las que se define el escenario de incertidumbre vivido en uno de los períodos más críticos. Aprender de lo experimentado está en nuestras manos.

» Enrique Domingo & Javier Urrea

SOCIEDAD ACTUAL • Sociedad actual • Editorial Almuzara

Enrique Domingo es consultor de Investigación de mercados, Estrategia de Marca y Comunicación en gran consumo, telecomunicaciones y servicios. Licenciado en CC.PP. y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School. Ha publicado numerosos artículos sobre Branding, Marketing, Customer Experience, Efectividad Publicitaria e Investigación de Mercados. Ponente y organizador en foros y conferencias internacionales del sector, ha sido presidente de la Asociación Española de Empresas de Investigación -ANEIMO- y ha ocupado posiciones de máxima responsabilidad en las asociaciones sectoriales de ámbito internacional -ESOMAR y EFAMRO-. Fue, también, finalista del premio internacional John Downham Award de ESOMAR for standards of performance in market research, así como coach ejecutivo por el IE Business School. Como emprendedor y directivo ha liderado compañías multinacionales del sector de investigación de mercados como INNER (en Iberoamérica y África), Synovate (en Iberoamérica), Censydiam e Ipsos (en España).

Javier Urrea es doctor en Psicología con la especialidad de Clínica y Forense, doctor en Ciencias de la Salud y profesor en Pedagogía Terapéutica. Psicólogo en excedencia voluntaria de la Fiscalía del Tribunal Superior de Justicia y de los Juzgados de Menores de Madrid es, también, embajador de la Asociación Iberoamericana de Psicología Jurídica. Profesor en Psicología (U.C.M.), académico de Número de la Academia de Psicología de España, patrono de la Fundación Pequeño Deseo, consejero de OCU, patrono de la Fundación MERCK y director clínico y presidente de la Comisión Rectora de RECURRA-GINSO (clínica de salud mental infanto-juvenil y centro terapéutico). De igual modo, ostenta la presidencia de honor de la Sociedad Española para el Estudio de la Violencia Filio-parental (SEVIFIP). Escritor y contortulio en medios de comunicación, fue el primer Defensor del Menor. Al tiempo, es colegiado de honor en Psicología, el Ministerio de Justicia le concedió la Cruz de San Raimundo de Peñafort y el Gobierno de Navarra el Premio Francisco de Javier.



Thema: JHBK
978-84-18578-87-8
176 páginas
Rústica con solapas
15 x 24 x 0.7 cm · 433 g
PVP: 21.95 €