



EL ACTIONBOOK DE DESIGNPEDIA

Dinámicas de facilitación de equipos, detección de oportunidades y sesiones de creatividad.

ISBN: 978-84-18648-69-4

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJD;KJH; KJC; AKP

THEMA: KJD;KJH; KJC; AKP

BISAC: BUS020000; BUS101000; BUS025000

FORMATO: 12 cm x 18 cm **PESO:** 298 g **PVP:** 23,95 €



SOBRE EL LIBRO

El Actionbook de Designpedia sigue la estela de los dos libros anteriores de la colección superventas *Designpedia: Designpedia.80 herramientas para crear ideas* y *El Workbook de Designpedia. Itinerarios de innovación*.

Este nuevo libro trata sobre cómo activar la tercera palanca que cierra el ciclo y que nos llevará a potenciar la innovación y al equipo al máximo nivel: el arte del buen facilitador. Una actividad fundamental, más allá de las herramientas y de los procesos, que se centra en cómo dinamizar los equipos y cómo exprimir todo el potencial individual y colectivo en las reuniones de trabajo con las diferentes personas o *stakeholders* que forman parte de un proyecto de innovación teniendo en cuenta las dos variables más comunes que se dan: la complejidad del problema y la limitación del tiempo.

Una guía 100 % práctica y muy visual en la que encontrarás herramientas y dinámicas de trabajo para levantar oportunidades y desarrollar ideas de forma ágil a través del pensamiento colectivo.

SOBRE LOS AUTORES

Juan Gasca es fundador y director general de Thinkers CO. Con gran saber en *design thinking*, *lean* y *business desing*, es formador y mentor en diversas escuelas de negocios de primer nivel. **Rafael Zaragoza** es cofundador y director creativo de Thinkers Co. Pensador utópico, formado como diseñador industrial.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmedia.com