

MARÍA CALVO DEL BRÍO

# COMUNICACIÓN NO VERBAL

## PARA HUMANOS CURIOSOS

«Un libro necesario si deseamos aprender por qué somos como somos y nos comportamos como lo hacemos». ÁLEX ROVIRA, autor del best seller «La buena suerte».



ALMUZARA

Conoce el origen  
ancestral de tus  
gestos y mejora  
tu comunicación

## Comunicación no verbal para humanos curiosos

Conoce el origen ancestral de  
tus gestos y mejora tu comunicación

¿Cuándo se dilatan nuestras pupilas?, ¿qué significa que alguien se lleve las manos al cuello?, ¿qué indicamos al ladear la cabeza?, ¿y cuando nuestros pies se mueven inquietos o se orientan hacia la puerta?

Los gestos son nuestro sistema de comunicación más primitivo y universal. Revelan información, logran que identifiquemos las emociones de quienes nos rodean y que podamos anticipar comportamientos. Su componente innato y automático convierte a lo no verbal en un lenguaje significativo, veraz y menos manipulable que la palabra.

Estas páginas nos permiten conectar con nuestra parte animal al desvelar, en nuestros comportamientos, instintos básicos que aún operan en nosotros: mecanismos desarrollados para la supervivencia, la reproducción y la continuidad de la especie.

En los gestos también descubrimos el aporte de la cultura a lo largo de los siglos. La forma de sonreír, la mirada, las distancias, el vestir, el color, cómo mostramos u ocultamos las emociones, los saludos... son elementos cargados de significados culturales y de valores.

Observar al ser humano en sus dimensiones animal y cultural nos permite entendernos mejor y nos da el poder para mejorar nuestra vida emocional, social y profesional.

«Un libro riguroso y completo, ameno y sorprendente. Una lectura imprescindible.» Álex Rovira, autor del best seller «La buena suerte».

» María Calvo del Brío

Desarrollo personal • Editorial Almuzara

María Calvo del Brío es formadora en habilidades de comunicación para empresas desde hace más de veinte años. Imparte clase en diversas universidades y en escuelas de negocios como EOI y ESIC, donde ha mentorizado a cientos de emprendedores y startups, preparándolos para presentar sus proyectos en foros de inversión. Participa como conferenciante en congresos y jornadas. Es socia fundadora de Comunicación en forma y Storytelling visual. Se licenció en Filosofía y Ciencias de la Educación, es máster en coaching personal y ejecutivo, y en inteligencia emocional, por la Universidad C. J. Cela, practitioner en PNL y se certificó en Gestión del Cambio por HUCMI. Su pasión por el lenguaje no verbal y las emociones, junto con su experiencia, le llevan a investigar y escribir sobre este tema desde un enfoque evolutivo y diferente.

<http://www.comunicacionenforma.com/blogcef/>  
[es.linkedin.com/in/mariacalvodelbrío/](https://es.linkedin.com/in/mariacalvodelbrío/)  
[@mariacalvobrio](https://twitter.com/mariacalvobrio)



9788418709692

Thema: VSPM; JMHC  
978-84-18709-69-2  
288 páginas  
Rústica con solapas  
15 x 24 x 1.9 cm · 452 g  
PVP: 19 €