

STORYTELLING

«Los libros técnicos nos explican cómo hacer cualquier cosa; pero apenas existen opciones que nos obliguen a pensar, a incomodarnos, a cuestionarnos el porqué de lo que hacemos. El *storytelling* es el mejor punto de partida para escudriñar los valores y herramientas de las empresas».

LA CIENCIA DE CREAR CON EL RELATO

Jacobo
Feijóo

ALMUZARA

» Jacobo Feijóo

Jacobo Feijóo trabaja como director de desarrollo de negocio en una consultoría de nuevas tecnologías. Además, compagina su trabajo con el de formador en escuelas de negocios y universidades y asesorando como coach a diversos cargos de responsabilidad. Su pasión por el storytelling le ha llevado a profundizar en ese conocimiento durante años hasta el extremo de estudiar un doctorado; pero eso es el personaje público. El personaje privado es un autor con varios títulos publicados y un irreductible sentido del humor. En su haber tiene juegos de mesa narrativos, libros infantiles, libros técnicos, premios internacionales por sistemas de gestión, novelas y relatos. Esa ferviente obsesión por cómo deben contarse (comunicarse) las ideas le hacen considerarse un puro storyteller.

Storytelling. La ciencia de crear con el relato

Estamos a las puertas de ver cómo las ciencias y las humanidades se dan definitivamente la mano. Por ello no debemos seguir ignorando algo consustancial al ser humano como es la capacidad de comunicarse, ni las herramientas y métodos que para ello ha utilizado durante milenios; ignorar esa habilidad es ignorar nuestra esencia. En este ensayo, el célebre storyteller Jacobo Feijóo analiza qué es el storytelling, y aporta ideas frescas y muchas respuestas que servirán de sólida base para nuestra mejora profesional y la de las instituciones y empresas en las que participamos.

«No se trata de aplicar técnicas de cuentacuentos, marketing o retórica. Se trata de entenderlas, y saber cómo, cuándo y por qué pueden funcionar».

La humanidad ha gozado de pocos genios, personas con una idea o un punto de vista absolutamente innovador; pero sí ha tenido un sinnúmero de artesanos que, aplicando técnicas profesionales de forma científica, hacen que las empresas y el mundo sigan avanzando. Quizás no haya muchos genios del storytelling con la capacidad de innovar, pero todos podemos ser artesanos del storytelling, y contribuir para mejorar significativamente nuestro entorno cercano, e incluso desviarlo un poco hacia nuevos y feraces horizontes.

«No trabajo con empresas que no tengan una historia —me dijo— porque si no tienen

Pensamiento para la empresa • Editorial Almuzara



Thema: KJ
978-84-18709-81-4
128 páginas
Rústica con solapas
14 x 21 x 0.9 cm · 201 g
PVP: 15 €