

COORDINADORES

FERNANDO JÁUREGUI & SERGIO MARTÍN

PERIODISMO 2030

RECETAS PARA LA ERA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL



- * 200 grandes comunicadores ofrecen soluciones de futuro.
- * Sondeo: la opinión de 4300 ciudadanos: ¿les gusta el periodismo que reciben?
- * Escriben **Marta García Aller, Julio César Herrero, Javier Martín Domínguez, JM González Huesa, Félix Puebla, Ramón Ongil, Juan Caño, Pepe Cerezo.**
- * Prólogo de **Julia Navarro.**
- * Epílogo de **Luis María Anson.**

» Fernando Jáuregui & Sergio Martín

Periodismo 2030. Recetas para la era de la comunicación digital

UN LIBRO ÚNICO, UN CANTO A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Este, como dice Josep Alfonso en su introducción, es un libro único. Irrepetible. Un canto a la libertad de expresión desde el conocimiento. Coordinado por los periodistas Fernando Jáuregui y Sergio Martín, recoge trabajos de alto valor sobre lo que será el futuro de la información. Doscientos profesionales, entre ellos muchos de los más destacados de España, han participado en estos trabajos, en buena parte recogidos en vídeos a los que se accede mediante códigos QR. Así, en esta obra se engloban lo impreso en papel, lo audiovisual y lo puramente digital: lo mismo que ocurre en el mundo de la información, donde los lenguajes conviven en una armonía dinámica, cambiante, no siempre fácil.

Quien quiera asomarse a la inmensa revolución que se está produciendo en la información –que es el bien máspreciado para la persona, tras la vida y la integridad física– tiene forzosamente que entrar a fondo en este libro. Hay muchas explicaciones, bastantes recetas, algunas soluciones y, claro, numerosos interrogantes que quizá solo hayan podido responderse en parte: esta revolución, acelerada por la pandemia, está en permanente mudanza.

SOCIEDAD ACTUAL • Sociedad actual • Editorial Almuzara

Fernando Jáuregui (Santander, 1950) se define a sí mismo como 'un mirón' y le encanta que le consideren 'un verso suelto'. Pero es más que eso: es un auténtico maestro de periodistas, que, a lo largo de medio siglo, ha seguido muy de cerca todos los acontecimientos políticos del país. Fruto de ello han sido más de doce mil crónicas y artículos escritos en numerosos periódicos nacionales (y en algunos extranjeros) y un total de cuarenta libros, escritos en solitario o en colaboración. El último de ellos, 'Los abogados que cambiaron España' (ed Almuzara), recibió los premios Fundación Abogados de Atocha y Degá Roda i Ventura. Ha sido promotor de periódicos digitales, impulsor de programas educativos en numerosas universidades, donde varios de sus libros constituyen una referencia histórica, ha colaborado asiduamente en radio y televisión y presume de haber luchado siempre por la libertad de expresión, causa por la que ha dado varias batallas, todas perdidas, piensa.

Sergio Martín (Salamanca, 1977). Ha estudiado Sociología y Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca. En RTVE desde 2001, primero en RNE y actualmente en TVE, donde ha sido Director del Canal 24 horas y Online, Director y presentador de Los Desayunos de TVE y Director y presentador de La Noche en 24 horas. Actualmente en Zoom Net, programa de tecnología y cultura digital de TVE.



Thema: JBCT4; KNTP
978-84-18757-11-2
320 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
15 x 24 x 2 cm · 498 g
PVP: 17.95 €