



MONETIZA TU INSTAGRAM

Descubre cómo funciona el algoritmo de Instagram y haz crecer tu cuenta.

ISBN: 978-84-18757-34-1

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJS; UDBS

THEMA: KJSG

BISAC: BUS090010; BUS043040

FORMATO: 15 cm x 22 cm PESO: 290 g PVP: 21,90 €



**TRUCOS, NUEVAS
FUNCIONALIDADES,
HERRAMIENTAS
Y CONSEJOS PARA INFLUENCERS,
EMPRENDEDORES,
NEGOCIOS LOCALES Y PYMES QUE
QUIERAN RENTABILIZAR SU
NEGOCIO Y CRECER EN
SEGUIDORES.**

SOBRE EL LIBRO

Instagram se ha convertido en un medio imprescindible para dar visibilidad a pequeños negocios y empresas en todos los sectores y también para los profesionales que ofrecen sus servicios. Pero ¿por qué a unos les funciona y a otros no? ¿Por qué algunas cuentas tienen más seguidores que otras? ¿Cómo puede alguien convertirse en *influencer*?

Saber monetizar una cuenta de Instagram es una combinación de ciencia y arte, por eso no todos consiguen generar beneficios en esta compleja red social. En *Monetiza tu Instagram*, encontrarás las claves para vender en Instagram de manera exitosa, así como las respuestas a todas las preguntas que te has venido haciendo desde siempre: ¿Cómo vender a través de Instagram? ¿Cómo funciona el algoritmo? ¿Qué publicar, cómo publicar y para quién publicar? ¿Cómo desarrollar una estrategia de marketing visual coherente? ¿Cómo puede alguien convertirse en *influencer*? ¿Cuáles son las claves para resaltar y diferenciarse de los competidores?

Además, con este libro conocerás todos los elementos que se esconden detrás del algoritmo de Instagram: por qué cambia tanto, qué debes hacer para que te proporcione un mejor alcance, qué es el IG Rank, cómo se determina el orden de las publicaciones en el *feed*, qué es el *shadowban*, qué acciones debes evitar para que no penalicen tu cuenta, etc. También aprenderás a utilizar todas las funciones de esta red para ganar seguidores, mejorar tus oportunidades de negocio y triunfar con tu perfil, desde cómo crear el nombre de usuario perfecto, cómo optimizar tu descripción o hacer tu *feed* más atractivo hasta funciones más complejas como vender y promocionar productos, activar Instagram Shopping, diseñar concursos y sorteos, programar con las herramientas adecuadas, crear un canal de IGTV y publicar vídeos, sacar partido a tus *stories* y a tus *reels* o hacer una campaña en Instagram Ads.

Monetiza tu Instagram es un manual repleto de estrategias, consejos y trucos para poner en práctica y obtener mayor influencia, alcance y visibilidad, con metodologías aplicables a cualquier modelo de negocio que aumentan los resultados y las ventas de forma inmediata.

SOBRE EL AUTOR

Conocido como @seniormanager en redes sociales, es socio fundador de la agencia The Plan Company, desde donde actúa como consultor en estrategia digital y en *social media* marketing para empresas en Europa, EE. UU. y Latinoamérica. Es profesor en varias universidades y escuelas de negocios y ha publicado seis libros de éxito sobre redes sociales.