

La Galera Real de Lepanto: Arte, propaganda y poder en la España del SXVI

LA GALERA REAL DE LEPANTO

*Arte, propaganda y poder en la
España del siglo XVI*

Emma Camarero Calandria

PRIMERA
EDICIÓN

AlmuzaraUniversidad

En medio de lo que podría parecer un desinterés casi absoluto hacia los temas paganos en el arte, en la España del siglo XVI surge, bajo el patrocinio directo del rey Felipe II y la influencia de un grupo de humanistas, un programa decorativo único: la ornamentación de la Galera Real de don Juan de Austria, nave capitana de la Santa Liga en la batalla de Lepanto (1571).

Esta obra es la versión divulgativa y actualizada de la tesis doctoral de la misma autora, Descripción de la Galera "Real" de Don Juan de Austria: comentarios y edición crítica de la obra del maestro Juan de Mal-Lara, documento excepcional para conocer uno de los programas mitológicos más significativos -y desconocidos- del arte español de todos los tiempos. Construida en Barcelona y decorada en Sevilla entre 1569 y 1571, en la Real trabajaron los más destacados artistas de su tiempo. Gracias a una profunda investigación documental, se amplía el panorama artístico español del siglo XVI con la inclusión de, por ejemplo, pintores de la talla de Pedro de Villegas y Antonio de Arrián y de la fama del escultor Juan Bautista Vázquez el Viejo entre los artistas que trabajaron en la Real. La nave de don Juan aparece así como un palacio flotante cuyo programa ornamental jugó un papel fundamental como herramienta de propaganda y afirmación del poder de la monarquía española.

» Emma Camarero Calandria

HISTORIA • Alta divulgación • AlmuzaraUniversidad

EMMA CAMARERO CALANDRIA

Profesora de Comunicación y directora del Servicio de Cultura de la Universidad Loyola. Premio extraordinario de doctorado en Arte por la Universidad de Sevilla. Posgrado en Studi dei Beni Culturali e della Conservazione (Università degli Studi Roma Tre). Es autora de más de un centenar de publicaciones científicas y divulgativas. Ha trabajado para medios de comunicación como Canal Sur, Reuters, CMMedia o Qwerty Radio. Entre 2007 y 2012 fue profesora de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Salamanca. Ha dirigido los documentales 'Detrás del lienzo', 'Proyecto Nica' o 'Etiopía, esperanzas olvidadas' además de otras muchas producciones audiovisuales, y ha sido jurado del Cannes Corporate Media & TV Awards (2010). Desde 2011 dirige proyectos formativos en países en desarrollo, especialmente en Centroamérica.



9788418952593

Thema: NHWR1

978-84-18952-59-3

190 páginas, ilustrado

Rústica con solapas

15 x 23 x 0.9 cm · 298 g

PVP: 21.95 €