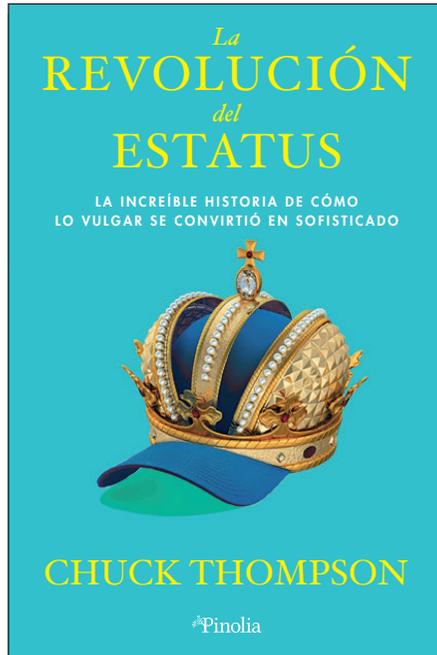


Chuck Thompson

LA REVOLUCIÓN DEL ESTATUS

La increíble historia de cómo lo vulgar se convirtió en sofisticado



25,95 €

296 páginas

15 x 23

Blanco y negro

Divulgación histórica

IBIC:

THEMA: JBCC1;JBCC8;JHMC

Lanzamiento: 03/10/23

«Thompson es un observador perspicaz e irónico de nuestro tiempo, con una mirada cínica de las insensateces humanas», *Kirkus Reviews*

«Ingenioso e incisivo... una revelación entretenida e inteligente», *Publishers Weekly*

¿Por qué están perdiendo caché las marcas de lujo? ¿Por qué se han quedado obsoletas las observaciones de Scott Fitzgerald sobre los ricos? Las respuestas forman parte de una nueva revolución que está reorganizando radicalmente nuestra forma de vernos a nosotros mismos y a los demás. Antes, el estatus era fácil de identificar: coches rápidos, zapatos elegantes, grandes propiedades, marcas de élite. Pero ahora, en lugar de Louboutins y Lamborghinis, con la relevancia de los ricos y famosos en entredicho, está en marcha un cambio de paradigma. ¿Por qué los dueños presumen de sus perros rescatados pero se disculpan en silencio por sus mascotas con pedigrí? ¿Por qué la gente presume de sus semanas de trabajo agotador? ¿Por qué hay tantos multimillonarios ansiosos (algunos, al menos) por regalar su dinero en lugar de atesorarlo? En este libro, Chuck Thompson, calificado de «salvajemente divertido» por *The New York Times* y de «endiabladamente entretenido» por el *San Francisco Chronicle*, se propone determinar qué significa el estatus hoy en día y descubre que lo que antes se consideraba de mal gusto se ha convertido en sofisticado y deseable.

Con el lucidez y la irreverencia que le caracterizan, Thompson explica por qué todo lo que sabemos sobre el estatus está cambiando, poniendo patas arriba la sabiduría convencional, y muestra cómo la nueva revolución del estatus refleja nuestro lugar en la sociedad contemporánea.



Chuck Thompson se licenció en Historia y Periodismo por la Universidad de Oregón. Ha escrito varios libros de éxito y actualmente es editor del sitio web de noticias medioambientales sin ánimo de lucro *Columbia Insight*. Anteriormente trabajó siete años en la CNN como productor ejecutivo de CNN Travel y director editorial de CNNGo.com. También ha sido redactor de WikiTribune, subdirector de *Men's Journal*, redactor de artículos de *Maxim* y redactor jefe de la revista *Travelocity*. Thompson ha escrito en numerosas publicaciones y sitios web, como *The New Republic*, *Outside*, *Men's Journal*, *Atlantic Monthly*, *National Geographic Adventure*, *Esquire*, *Men's Health*, *Publishers Weekly* o *Los Angeles Times*.