

Los niños consumistas

¿Cómo convertirlos en
compradores responsables?

Carlos Teixeira



Niños consumistas *Cómo convertirlos en compradores responsables*

Un libro de gran actualidad: nos adentra en el mundo insondable de los niños y de la fuerza seductora de los medios de comunicación. Esta obra explica al lector cómo perciben los niños los mensajes publicitarios. También explica, con una pedagogía clara, los rasgos principales de los procesos de la toma de decisiones en la familia, los mecanismos del rechazo de la compra de productos pedidos por los niños a los padres y los tipos de compras en las que la decisión del niño se tiene más en cuenta. Y además, muestra cómo el comportamiento del niño se ve envuelto en un medio social que dicta las normas de consumo. Amplía, con claridad notable, los conocimientos existentes en este campo. Un texto muy cuidado al tiempo que entendible por cualquier lector interesado.

»

Fuera de colección • Erasmus Ediciones



Thema: JNC; VFXC; YNTC2
978-84-92806-30-0
224 páginas
Rústica con solapas
16 x 24 cm · 452 g
PVP: 19 €