



# *El imperio de la moda*

**Una visión global de un fenómeno que condiciona nuestra sociedad hasta extremos impensables.**

La moda forma parte de nuestras vidas hasta extremos que, a menudo, tendemos a ignorar. La presente obra aborda este complejo fenómeno, de creciente importancia en nuestros días, a partir de los numerosos enfoques que del mismo se realizan desde la sociología, la psicología, la estética, la semiótica, la antropología o la historia. Se trata de un libro no sólo dirigido al estudioso de la moda sino también a un lector profano o no especialmente versado, dado el interés general que el tema suscita. Saca a la luz los estudios realizados por prestigiosos intelectuales y que parecen haber caído en el olvido o el desconocimiento, pero muestra además cómo la moda trasciende la esfera del vestir y se lanza al mundo de los objetos cotidianos mediante el *styling*. Se abordan de manera detallada los diferentes tipos de difusión de la moda y la relación de ésta con el Arte, así como la tiranía de la belleza y su relación con el cuerpo.

► Inmaculada de la Puente-Herrera

Documentos • Arcopress

Inmaculada de la Puente-Herrera Macías es Doctora en Filosofía y profesora de Filosofía en el Instituto de Enseñanza Secundaria Miguel Servet, de Sevilla. Pertenece al grupo de investigación «Filosofía de la cultura», de la Universidad de Sevilla (Facultad de Filosofía), dirigido por el Prof. Dr. Jacinto Choza Armenta, y es autora de numerosas publicaciones sobre la materia, además de haber intervenido como ponente o conferenciante en abundantes eventos relacionados con la misma.

ISBN: 978-84-96632-69-1  
384 páginas  
Rústica • 14,5 x 22 cm  
PVP: 21€