

SALVADOR BENÍTEZ

CONFLICTOS

— ENTRE —

SOCIOS



Guía práctica para identificar sus causas, prevenirlos y solucionarlos



» Salvador Mariano Benítez Lozano

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León, actualmente reside en Monterrey y ejerce como consultor legal. Con más de cincuenta años de experiencia profesional, en su exitosa trayectoria destaca el haber sido presidente del Colegio de Abogados de Nuevo León. Se inició como litigante y ha sido director jurídico, secretario y consejero de diversas empresas e instituciones públicas y privadas, además de miembro de comités de auditoría. Durante su trayectoria profesional, ha ayudado a solucionar conflictos relevantes entre accionistas, tanto en sociedades públicas como privadas, y ha participado en múltiples operaciones de fusiones y adquisiciones de empresas nacionales e internacionales. Dentro de su especialidad está el intervenir como facilitador o mediador en diferencias patrimoniales societarias, familiares o empresariales. Con un enfoque humanista, su actividad profesional se basa en la búsqueda de las causas que originan las desavenencias para posteriormente instrumentar acuerdos que sean legalmente sustentables.

Conflictos entre socios

Guía práctica para identificar sus causas, prevenirlos y solucionarlos

En el mundo empresarial, los conflictos entre socios son más comunes —y más destructivos— de lo que se piensa. Este libro ofrece una guía clara y práctica para entender las causas reales de estas desavenencias, prevenirlas y, cuando sea posible, solucionarlas. Salvador Benítez Lozano, destacado jurista y consejero con amplia experiencia en la resolución de disputas societarias, comparte reflexiones, situaciones reales y herramientas útiles para quienes participan en sociedades legalmente constituidas: accionistas, dueños, directivos y asesores. Pero su enfoque va más allá del marco legal para adentrarse en los aspectos éticos, emocionales y culturales que influyen en su comportamiento. Los conflictos, inherentes a la convivencia humana, no son un destino ni una carga ineludibles. En estas páginas, su autor nos muestra, paso a paso, cómo lograr asociaciones empáticas, justas y convenientes para cada uno de sus miembros.

EMPRESA Y NEGOCIOS • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana



Thema: LNCD
978-96-89721-01-7
152 páginas
Cartoné
15 x 22 cm • 244 g
PVP: 450 \$