

HUMAN-CENTRIC MARKETING

CONQUISTA CORAZONES
IMPULSA CON TECNOLOGÍA
GENERA RESULTADOS

RONAN MASSEZ



Human-Centric Marketing

Conquista corazones, impulsa con tecnología, genera resultados

Una guía lúcida y necesaria para profesionales que entienden que las marcas no solo venden, también moldean culturas y construyen futuros posibles. **Álvaro Rattinger** Cofundador y director general de Merca2.0

Cada semana hablo con CEOs que buscan soluciones para hacer que sus negocios crezcan de forma sostenible, y este libro ofrece muchas de esas respuestas. Una lectura ampliamente recomendada para los que quieren que sus marcas inspiren, vendan y trasciendan gracias al human-centric marketing. **Eladio González** Director editorial Forbes Centroamérica

Una lectura valiosa para quienes, en un mundo donde el desarrollo y la integración de tecnología e inteligencia artificial son cada vez más rápidos y prominentes, reconocen la importancia de mantener un enfoque centrado en los seres humanos en los negocios, el marketing y la comunicación. **Efraín Mendicuti** Director general de Negocios para América Latina de habla hispana de Pinterest

» Ronan Yvon Massez

MARKETING • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana

Es una de las voces más influyentes en Latinoamérica en temas de marketing, innovación, liderazgo y transformación digital con enfoque humano. Con más de veinte años de experiencia en multinacionales como Mars, Johnson & Johnson, Bayer y GSK, hoy comparte ese conocimiento como conferencista internacional, profesor en el Tecnológico de Monterrey, ADEN Business School e ISDI, además de participar como consultor estratégico en Birth Group. Su lema Sharing is caring refleja su misión: ayudar a empresas y líderes a reconectarse con lo que realmente importa. Creador de nuevos marcos estratégicos, Ronan ha inspirado a miles de profesionales a diseñar estrategias más empáticas, relevantes y sostenibles. Este libro resume su visión: el marketing no está para vender, sino para crear valor humano. Con ejemplos reales, metodologías accionables y un estilo provocador, pero accesible, invita al lector a pasar de la inspiración a la acción, y a liderar el cambio hacia un marketing más consciente, auténtico y profundamente transformador.



9789689721093

Thema: KJS
978-96-89721-09-3
160 páginas
Rústica con solapas
15 x 22 cm · 238 g
PVP: 390 \$