

REIMAGINAR EL PODER DE LA COMUNICACIÓN

CLAVES PARA QUE LAS EMPRESAS

CONECTEN • SEAN
RELEVANTES • LIDEREN

AMANDA BERENSTEIN JOHANNA PALACIO



Reimaginar el poder de la comunicación

Claves para que las empresas conecten, sean relevantes, lideren

Trabajar con el equipo de Weber Shandwick en la evolución de nuestra comunicación corporativa ha sido un viaje extraordinario porque hoy estamos más conectados con nuestras audiencias, y lo hemos hecho a través de mantenernos fieles a nuestros valores y convicciones. Queremos ser referencia de una voz auténtica, transparente y confiable.

Andrea Amozurrutia Directora de Finanzas, Sostenibilidad y Comunicación

Corporativa Grupo Herdez

El equipo de Weber Shandwick tiene un talento único: ve a las personas, conecta con su esencia y hace que cada mensaje trascienda. Este libro refleja esa fuerza y claridad.

Con Weber hemos creado alianzas que multiplican nuestra misión y nos recuerdan que comunicar con valores es la forma más relevante de transformar. **Karla González**

Jáuregui Chief Growth Officer de Victoria 147

Weber Shandwick entiende como pocos lo que significa conectar con claridad, relevancia y propósito. Este libro refleja su experiencia como líder en el mundo de la comunicación y será un referente obligado para quienes buscan generar impacto en un entorno donde el cambio no se detiene. **Pablo Jiménez** Socio de Von Wobeser y Sierra

» Amanda Joy Berenstein Lerikstein & Blanca Johanna Palacio Illingworth

COMUNICACIÓN • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana

Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Iberoamericana y maestra en Políticas Públicas por la Universidad de Chicago. Es CEO de Weber Shandwick México y Regional Client Leader para Latinoamérica. Bajo su liderazgo, la firma fue «Mejor Agencia de América Latina» (PRWeek y SABRE, 2020) y «Mejor Agencia de México» (2019, 2022 y 2023), y figuró cinco años en Best in the Best (Merca2.0).

Reconocida por PRWeek, PRNews y Adlatina/ AdAge; en 2024 y 2025, *Expansión* la incluyó en «100 Mujeres Más Poderosas». Forma parte de consejos empresariales y colabora con el Museo de Memoria y Tolerancia, el Patronato de la Universidad Iberoamericana y ProNatura. Su propósito es desarrollar talento y construir equipos sólidos y empoderados, con énfasis en impulsar el liderazgo de las mujeres; por ello, es mentora en Expansión Mujeres, Comunidad Suma y Victoria 147.

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por el Tecnológico de Monterrey, cuenta con estudios de posgrado en Medios Audiovisuales en Antena 3TV y en el Instituto de Cooperación Iberoamericana en Madrid. A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado estrategias exitosas para organizaciones y marcas globales, instituciones educativas y líderes de opinión. Su liderazgo en equipos multidisciplinarios, campañas regionales y procesos de transformación comunicacional —con resultados medibles— ha sido clave en el crecimiento acelerado de agencias líderes en los mercados mexicano y global, como Weber Shandwick. En 2024, *Merca2.0* la reconoció como Marketing Woman, consolidando su posición como una de las voces más sólidas y un referente en el ámbito de la comunicación estratégica en México.



9789689721116

Thema: KJP

978-96-89721-11-6

208 páginas

Rústica con solapas

15 x 22 cm • 309 g

PVP: 490 \$