

GERMAN PETERSEN

EMPRESA INTELIGENTE

Cómo la IA
puede optimizar
tu negocio



» German Petersen

Emprendedor, científico social y de datos. Fundador y director de Polydata, y miembro del Sistema Nacional de Investigadores de México. Es doctor por la Universidad de Texas en Austin, maestro por El Colegio de México y licenciado por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Cuenta con estudios adicionales en emprendimiento en la Universidad de Stanford y en métodos de investigación en la Universidad Syracuse. Como director de Polydata trabaja con empresas de diferentes industrias (agropecuaria, alimentos y bebidas, consumo masivo, farmacéutica y salud, ferretería, siderúrgica, fútbol, hogar, moda, eventos masivos, transporte y logística, entre otras), creando soluciones tecnológicas con datos, machine learning e inteligencia artificial. Sus clientes tienen operaciones en doce países de Norteamérica, Centroamérica, Sudamérica y Europa. Ha publicado diez artículos en revistas científicas, con más de 130 citas en libros y artículos, y ha sido expositor en universidades de siete países, entre ellas UT Austin, Notre Dame, Southampton, Oxford y el IESE. Recibió la Beca Fulbright-García Robles y becas del CONAHCYT para cursar sus estudios de posgrado.

Empresa inteligente *Cómo la IA puede optimizar tu negocio*

Este libro ofrece una guía clara para crear empresas inteligentes en diversas industrias, utilizando la IA con sentido estratégico. El autor expone casos de su uso en compañías mexicanas en áreas como Planeación, Comercial, Operaciones, Finanzas y Mercadotecnia, y se dirige a directivos de organizaciones que buscan adoptar tecnología con propósito y convertir los datos en decisiones que transforman resultados.

German es uno de los principales pioneros en la aplicación de la IA al mejoramiento de los procesos productivos de las compañías en México. En este texto presenta ejemplos reales con resultados tangibles que hoy día están siendo capitalizados por sus accionistas, y los complementa con el contexto necesario para comprender el origen y la posible evolución futura de esta tecnología. **Luis Torres**, CEO de Electrolit México

Esta obra recuerda que la IA no transforma por sí sola; lo hace el liderazgo que la usa con criterio. La predicción solo adquiere valor cuando se convierte en decisión, y la decisión, cuando genera resultados. La tecnología acelera, pero la dirección, el criterio, el propósito y la visión siguen siendo humanos. **Edgar Arredondo**, CEO de CLOE

En todas las empresas reconocemos la importancia de integrar la IA a nuestros procesos. Gracias a Polydata, hemos experimentado de primera mano los beneficios del *machine learning* en nuestras operaciones diarias. Nos ha permitido optimizar procesos y comprobar que las posibilidades de mejora y crecimiento son infinitas. **Marisa Lazo**, CEO de Marisa/Dolce Natura

EMPRESA Y NEGOCIOS • • LID Editorial Mexicana



Thema: KJMD
978-96-89721-20-8
136 páginas
Rústica con solapas
15 x 22 cm • 202 g
PVP: 350 \$