

OSCAR IBARRA

HACER  
DINERO



HACER  
EMPRESA

CÓMO CONSTRUIR  
UN NEGOCIO  
QUE TRASCIENDA



# *Hacer dinero o hacer empresa*

## *Cómo construir un negocio que trascienda*

Este libro es una lectura indispensable y una invitación urgente a repensar qué significa ser empresario hoy. Con ejemplos claros y una voz apasionada, Oscar Emilio Ibarra demuestra que la verdadera disyuntiva no está entre hacer dinero o tener propósito, sino entre un corto plazo que agota y un largo plazo que trasciende. Hacer dinero o hacer empresa es un llamado a construir compañías que florezcan junto con sus colaboradores, comunidades y el planeta. **Adolfo Ortega** Director de Conversa – Editores de Medios de Marca

Hoy ya no basta con generar utilidades: importa, y mucho, cómo se generan.

Consumidores y grupos de interés exigen que las organizaciones superen la lógica del beneficio inmediato y adopten una visión integral que combine rentabilidad y propósito. Este libro propone operar desde cuatro pilares inseparables: ética, justicia social, sustentabilidad y resultados económicos. Solo así es posible crear riqueza sin comprometer la dignidad de los colaboradores ni el futuro del planeta. Una reflexión necesaria para un mercado más consciente. **Mariana Jiménez** Directora general de Bancos de Alimentos de México

» Oscar Ibarra

RESPONSABILIDAD SOCIAL • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana

Inició su trayectoria profesional en el ámbito de la comunicación y la mercadotecnia, donde destacó por su capacidad para integrar estrategia y creatividad con una clara visión de negocio. Fundó y presidió durante 37 años COM Consultores de Marcas. A lo largo de más de tres décadas, ha trabajado con empresas nacionales e internacionales como Schering Plough, Promotora Ambiental, Monsanto, Colgate Palmolive, Nestlé, Procter & Gamble, Hoteles Krystal, Monte Xanic y Juguetron, acompañándolas en la construcción de marcas, la toma de decisiones estratégicas y la gestión de procesos de cambio. Su experiencia se amplió hacia el sector público, donde se desempeñó como consultor de imagen para la Presidencia de la República, así como para diversos gobiernos municipales. Asimismo, ha colaborado con el sector social a través de su trabajo con Bancos de Alimentos de México (BAMX), fortaleciendo su comprensión del impacto social de la empresa. Hoy es catedrático de emprendimiento y conferencista. Este libro, además, dio origen a un curso enfocado en acompañar la transición de empresas centradas en el crecimiento y el éxito económico hacia organizaciones sostenibles, con propósito y visión de largo plazo. Está dirigido a cuadros directivos y empresarios que han decidido pasar de hacer dinero a hacer empresa



9789689721284

Thema: KJG  
978-96-89721-28-4  
128 páginas  
Rústica con solapas  
15 x 22 cm · 220 g  
PVP: 350 \$