

ANTONIO OCARANZA

LA

COMUNICACIÓN

COMO

ESTRATEGIA
DIPLOMÁTICA

Cómo posicionar países
y empresas en la opinión
pública y audiencias clave



La comunicación como estrategia diplomática

*Cómo posicionar países y empresas en
la opinión pública y audiencias clave*

Antonio Ocaranza combina un profundo conocimiento de los medios con una experiencia directa en momentos clave de la relación entre México, Estados Unidos y Canadá. Con un estilo claro y cercano, ofrece una mirada desde dentro a la comunicación que acompañó la aprobación del Tratado de Libre Comercio. Este libro hace una contribución valiosa a la historia de la integración económica de América del Norte desde la perspectiva de la comunicación y la diplomacia pública. **Ildefonso Guajardo** Exsecretario de Economía

Pocas personas han transitado con tanta naturalidad entre la comunicación pública y la corporativa como Antonio Ocaranza. Su trayectoria en Walmart de México y Centroamérica y Vitro, así como su trabajo como consultor, le han permitido observar de primera mano el papel central de la reputación en el éxito de las organizaciones. En este libro comparte esa experiencia con generosidad y claridad. El resultado es una reflexión valiosa sobre liderazgo, comunicación y construcción de confianza. **Raúl Argüelles** Exvicepresidente de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos Grupo Bimbo y Walmart de México y Centroamérica

» Antonio Ocaranza

COMUNICACIÓN • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana

Cuenta con más de 35 años de experiencia en comunicación y diplomacia pública en el sector público y empresas. Estudió Relaciones Internacionales en El Colegio de México y obtuvo su maestría en Ciencia Política en la Universidad de California en Berkeley. Después de un breve periodo como investigador en El Colegio de México, asumió el cargo de agregado de Prensa en la Embajada de México en Washington y luego el de consejero de Prensa de la Embajada de México en Canadá, en los años de la negociación del Tratado de Libre Comercio con esos países. A su regreso a México, en 1995, fue nombrado director de Información Internacional de la Presidencia de la República y se desempeñó como vocero del presidente Ernesto Zedillo para los medios extranjeros. También fungió como consultor por un lapso breve y de ahí pasó a la iniciativa privada para trabajar como director de Comunicación en Vitro y Walmart de México y Centroamérica. Escribe con frecuencia sobre comunicación y relaciones internacionales, y ha sido condecorado por los gobiernos de Chile y Brasil. Hoy dirige su consultoría de reputación corporativa, OCA Reputación.



9789689721321

Thema: JPSD
978-96-89721-32-1
264 páginas
Rústica con solapas
15 x 22 x 1.2 cm · 393 g
PVP: 490 \$