

CARLOS BELLA Y JUAN MARTÍNEZ DE SALINAS

# CRÓNICAS (IN)CONFESABLES DE LA EMPRESA



El talento no se pierde...  
se desaprovecha.

Historias reales de cuando  
trabajar deja de tener sentido.



MASCARÓN  
DE PROA

» Juan Martínez de Salinas & Carlos Bella

## Crónicas inconfesables de la empresa

Relatos mordaces, irónicos y brutales sobre la jungla que llamamos trabajo. Trabajar nunca fue solo trabajar. Es encajar, competir, rendir, callar, aparentar... y, a veces, sobrevivir. Es lidiar con procesos absurdos, reuniones interminables y líderes que confunden control con confianza. Es empezar con ilusión y acabar preguntándote, a solas, si esto tiene algún sentido. Y en medio de todo eso, tú. ¿Alguna vez sentiste que trabajas mucho... para que el mérito se lo lleve otro? ¿Que tu empresa habla de talento... pero promociona al de siempre? ¿Que tu jefe/a lidera a base de frases de LinkedIn... pero huye de los conflictos reales? ¿O que te esfuerzas más que nadie... y nadie lo nota? Bienvenido al lado (in)confesable de la empresa. Este no es un libro de teoría empresarial ni una guía para ascender en cinco pasos. Es un espejo. Una colección de más de 50 relatos breves, cargados de ironía, humanidad y verdad, que retratan con precisión quirúrgica lo que ocurre, día tras día, en los pasillos de cualquier organización, con independencia de su tamaño y actividad. A través de situaciones tan reconocibles como absurdas, conocerás a personajes que ya forman parte de tu oficina:

- La empleada brillante que nadie ve.
- El jefe/a que predica cultura mientras ahoga el talento.
- El joven que llega con ganas... y descubre pronto las reglas no escritas.
- El equipo que se apaga entre rutinas, métricas y cafés fríos.
- El emprendedor que soñaba con libertad... y se convirtió en su propio

tirano.

Cada historia plantea una moraleja, una solución práctica y una serie de preguntas inevitables. Crónicas inconfesables de la empresa es una lectura para profesionales reales: los que se equivocan, dudan, se reinventan y siguen adelante. Perfecto para quienes buscan reírse, pensar y reconocerse entre líneas. Porque no hay empresa perfecta. Pero sí formas más humanas —y conscientes— de trabajar.

RELATOS • Mascarón no ficción • Mascarón de proa

Juan Martínez de Salinas es consultor, formador y especialista en talento, empleabilidad y desarrollo profesional, con amplia experiencia en la empresa privada y la administración pública. Ha acompañado a organizaciones, equipos y profesionales en procesos de transformación, ayudándoles a descubrir, activar y proyectar su talento en entornos cambiantes. Es autor del blog [juanmartinezdesalinas.com](http://juanmartinezdesalinas.com), creador de la app Guide Your Talent y conferenciante habitual en eventos nacionales e internacionales. Ha publicado los libros Ejercita tu talento y Cuarto y mitad de contactos, referentes en el ámbito de la empleabilidad y el networking. Juntos han creado Planeta Talento® ([www.planetatalento.com](http://www.planetatalento.com)), un juego y una metodología con una misión intergaláctica y gamificada que fusiona diversión, estrategia y desarrollo profesional. En CRÓNICAS (IN)CONFESABLES DE LA EMPRESA combinan toda su experiencia —asesoramiento, formación, gamificación, consultoría y escritura— para relatar con humor, ironía y humanidad historias que todos hemos vivido...

Carlos Bella Sancho y Juan Martínez de Salinas Murillo aportan una mirada lúcida, crítica y complementaria al complejo mundo de las organizaciones y el trabajo. Carlos Bella es consultor, formador, docente universitario e investigador, y referente en innovación en soft skills y gestión del talento. Con amplia experiencia en la empresa privada y la administración pública, ha trabajado con profesionales de la salud, docentes, equipos directivos y organizaciones, ayudándoles a identificar, desarrollar y evaluar competencias. Es creador del universo Talento y Punto®, que integra metodologías como Hexalent®, Talent

Dimensions® y Talent Motivators®, diseñadas para transformar la formación en experiencias prácticas, humanas y gamificadas, conectando el aprendizaje con la acción y el propósito.

Mascarón de proa • Prensa y comunicación: José María Arévalo 639 149 886 • 957 467 081 • [arevalo@almuzaralibros.com](mailto:arevalo@almuzaralibros.com)



9791370200237

Thema: KJZ  
979-13-70200-23-7  
394 páginas  
Rústica con solapas  
14 x 21 cm • 553 g  
PVP: 23 €