

MARCOS LATORRE GARCÍA

ORIGEN Y EXPANSIÓN DEL MERCADO

«El mercado, antes del mercado. Un viaje a los orígenes de la institución que cambió el mundo»



Origen y expansión del mercado

Este ensayo recorre los orígenes y la expansión del mercado como institución económica, desde sus primeras formas en la Antigüedad hasta su consolidación en el mundo moderno. A través de episodios concretos, se traza una historia que no parte de modelos abstractos, sino de los hechos: de cuándo, cómo y por qué surgió el mercado, y qué condiciones técnicas y sociales lo hicieron posible. El resultado es una definición del mercado que no se impone desde la teoría, sino que emerge desde la historia. Una definición sencilla, eficaz y sorprendentemente reveladora, capaz de dar sentido a realidades muy distintas bajo una misma lógica de intercambio. Un ensayo riguroso y accesible que propone repensar el mercado no como dogma ni como ideología, sino como una herramienta social que nunca ha dejado de transformarnos.

» Marcos Latorre García

MERCADO • Mascarón no ficción • Mascarón de proa

Marcos Latorre García (Barcelona, 1981). Licenciado en economía. Ha centrado su actividad en el asesoramiento de empresas en dificultades financieras y es coautor de un manual a este respecto publicado en el año 2017. Independientemente a esta vertiente profesional, se ha dedicado al estudio de la historia económica antigua, actividad donde las satisfacciones intelectuales cubren con creces las pecuniarias. Fruto de las lecturas de los últimos años sobre este asunto, ha estado trabajando paralelamente en la escritura de este ensayo que les presenta.



Thema: KCZ
979-13-70201-15-9
276 páginas
Rústica con solapas
15 x 24 cm • 484 g
PVP: 22.50 €