

Jonathan Brill & Stephen Wunker



Prólogo de **Pär Edin**, Former Board Committee Chair, KPMG LLP and KPMG AI Leader
Prefacio de **Enrique Galván**, CEO, Qaracter

La IA y la Organización Pulpo

Construyendo la empresa superinteligente

La próxima gran disrupción no va de tecnología. Va de cómo nos organizamos para aprovecharla.

Para capturar la enorme oportunidad de la IA, tu equipo debe pensar y actuar como un pulpo: veloz, flexible e inteligente en cada nodo. En este revelador libro, Jonathan Brill, *futurist-in-residence* de Amazon, y Stephen Wunker, experto en innovación corporativa, muestran cómo la IA está reconfigurando no solo tareas, sino la propia forma de gestionar. *La IA y la Organización Pulpo* es tu hoja de ruta para los próximos cinco años —un periodo en el que los rezagados se hundirán y las empresas ágiles se adelantarán—. Aprende a convertirte en una firma superinteligente: fluida, basada en inteligencia distribuida y capaz de prosperar en la disrupción. Igual que un pulpo.

No es otro libro sobre chatbots ni automatización. Es un plano, profundamente documentado y narrado con viveza, para transformar empresas y exprimir al máximo la IA. Entre las claves que aborda están qué habilidades cultivar, cómo sobresalir con combinaciones *humano + IA*, cómo organizar equipos para lograr el máximo impacto y cómo gestionar la dimensión emocional del cambio impulsado por la IA. El libro describe cómo la IA ya está remodelando crecimiento, coordinación y cultura, y ofrece una hoja de ruta práctica para navegar por el cambio que viene.

Respaldado por más de dos millones de datos procedentes de encuestas a profesionales, *insights* de más de 50 líderes globales y casos reales de compañías como Procter & Gamble, Siemens y Stripe, *La IA y la Organización Pulpo* te permite liderar la transformación —antes de que te lleve por delante—.

» Stephen Wunker & Jonathan Brill

EMPRESA Y NEGOCIOS • Executive Excellence • Editorial Almuzara



Stephen Wunker es *managing director* de la firma de innovación New Markets Advisors y fue colaborador habitual del legendario Clayton Christensen. Lideró el desarrollo de uno de los primeros *smartphones* del mundo, fue pionero en las industrias de comercio y *marketing* móvil, y ha ayudado a 29 compañías de la Fortune 500 a navegar la disrupción y la innovación. Especialista en estrategia orientada al cliente y en crecimiento con IA, combina investigación rigurosa con aplicación práctica para equipos ejecutivos. Vive cerca de Boston.



Jonathan Brill es *futurist-in-residence* de Amazon, *head of invention* en DeepInvent.ai, *executive chairman* del Center for Radical Change y ex *global futurist* de HP. Forbes lo ha calificado como «el principal futurista del mundo». Ha dirigido firmas y equipos de invención en Frog Design y ha asesorado a corporaciones, Gobiernos y *startups* en sectores como IA, defensa, alimentación, finanzas y manufactura. Como autor y conferenciante internacional, ayuda a líderes a pasar de la especulación a la acción con marcos prácticos para innovar a escala. Vive cerca de San Francisco.



9791370201364

Thema: UYQ; KJD
979-13-70201-36-4
184 páginas
Rústica con solapas
15.5 x 22 x 1.1 cm • 286 g
PVP: 18 €