

CLARA ZAMORA MECA

El arte de la ALTA COSTURA

MODA Y BELLEZA EN
LA ERA DEL CAPITAL

¿Qué es el diseño si elude mirar a lo absoluto? ¿Cuándo migró la aguja del atelier sagrado a la catedral del consumo? Este rotundo y contundente ensayo restituye a la creación indumentaria como obra del artista frente a su burda desvirtuación y homologación comercial.



ALMUZARA



El arte de la alta costura

Moda y belleza en la era del capital

Dónde se refugia el arte tras el naufragio de la pintura en la confusión posmoderna? ¿Podían unas telas presas en lienzos inertes echar a volar hacia cotas más excelsas? Las pasarelas europeas se tornaron para algunos escenario de toda una epifanía: la aguja alcanzaba intensidades estéticas reservadas hasta entonces a la ópera o al cine. La alta costura, liberada de la obligación mercantil por el *prêt-à-porter*, conquistaba su lugar en la esfera de lo sublime. ¿Puede hablarse de moda sin hacerlo de belleza?

McQueen bebió sangre y horror de la cultura gótica londinense; Galliano abrazó las frívolas máscaras cortesanas que inundaban los teatros parisinos del XVIII; Saint Laurent arrancó de los grandes cines de Hollywood a una mujer moderna que ahora sería vanguardia ataviada de un ambiguo y arrebatador *smoking*. Irrumpió en ese instante el capital y, como lo bueno o malo, lo divino o profano, Occidente tipificó *democráticamente* lo artístico en pro del consumo: ¿qué es el diseño cuando elude mirar a lo absoluto?, ¿perece la raíz ante lo útil?, ¿mataron las *top models* a lo bello?

En este lacónico y contundente ensayo, Clara Zamora Meca restituye a la creación indumentaria como obra del artista frente a su burda desvirtuación y homologación comercial. Sus palabras nos abren la puerta a un mundo en que, lejos de obedecer a necesidades consumistas, el ingenio se afana en saciar un anhelo de inmortalidad con la hechura de una prenda. La *haute couture*, que logró su plenitud creativa antes de hundirse en las tersas y radiantes fauces del mercado, cuando la pura fantasía impregnaba el papel *couché* y no era desdibujada en la virtualidad de las pantallas, tiene en estas líneas una invitación a reverdecer para vestir almas en vez de cuerpos.

» Clara Zamora Meca

ENSAYO • Ensayo • Editorial Almuzara



CLARA ZAMORA MECA (Sevilla, 1973) es crítica de arte, profesora universitaria y comisaria de exposiciones. Doctora en Historia del Arte, se licenció en Periodismo y en Geografía e Historia. Inició su carrera coordinando exposiciones en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo y en la Feria Internacional ARCO. Ha sido jefa de prensa de distintas instituciones y columnista de diferentes periódicos nacionales. Posee una larga trayectoria como investigadora y ha participado en importantes congresos internacionales. Como docente, ha impartido «Diseño Contemporáneo», «Concepto y Método de la Historia del Arte», «Fotoperiodismo» y «Mercado del Arte» en las universidades de Sevilla y Córdoba; y actualmente imparte sesiones magistrales en el Máster en Comunicación y Marketing de Moda de la Cámara de Comercio de Sevilla. Escribe en *Revistart: revista de las artes*. Es autora de numerosos artículos científicos, entre ellos «La Venecia de los Medinaceli» y «La batalla naval de Pernambuco» —origen de la exposición que comisarió en el Museo Naval de Madrid, «La Victoria de Pernambuco»—, y de libros como *Orígenes del coleccionismo de arte contemporáneo en Sevilla* (2013) o *Las Maura* (2019), este último con Almuzara.



9791370202767

Thema: AKT; AKX; 3MPQ
979-13-70202-76-7
96 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 0.7 cm · 141 g
PVP: 15 €