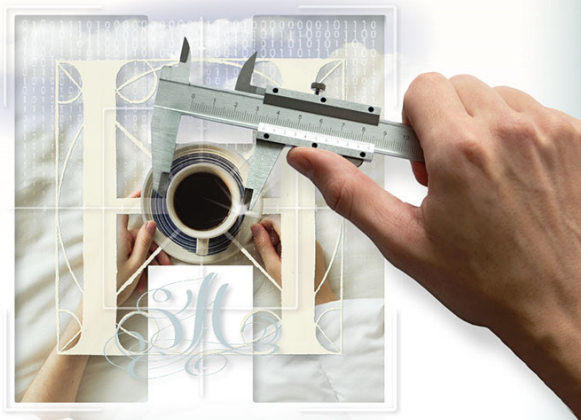


Antonio Pérez Navarro

La CIENCIA de la HOSPITALIDAD

*Claves del cuidado y la convivencia
en un mundo tecnológico*



*La verdadera hospitalidad no consiste en abrir puertas,
sino en crear espacios donde las personas puedan
encontrarse, aprender y crecer juntas.*

ALMUZARA

La ciencia de la hospitalidad

Claves del cuidado y la convivencia en un mundo tecnológico

Acoger es pensar, vivir y construir el mundo juntos.

La hospitalidad no es un gesto amable ni una simple cortesía social; es una de las infraestructuras invisibles que hacen posible la vida humana. Allí donde hubo acogida, hubo camino; donde hubo refugio, hubo pensamiento, comercio, ciencia y cultura.

En *La ciencia de la hospitalidad*, Antonio Pérez Navarro propone una mirada rigurosa y transversal sobre un concepto tan antiguo como decisivo. A partir de la historia, la filosofía, la neurociencia y la experiencia profesional, el autor construye un marco teórico y práctico que permite comprender la hospitalidad como un sistema complejo, capaz de generar bienestar, sentido y desarrollo humano.

Este libro recorre la evolución de la hospitalidad desde las hogueras prehistóricas hasta los algoritmos contemporáneos; dialoga con las grandes tradiciones éticas y culturales, y analiza qué ocurre también en el cerebro cuando acogemos o somos acogidos. Lejos de la idealización ingenua, el texto ofrece herramientas concretas para crear entornos habitables en organizaciones, comunidades y vidas cotidianas.

Dirigido tanto a profesionales del sector como a lectores interesados en pensar el mundo que compartimos, *La ciencia de la hospitalidad* defiende una idea central: habitar mejor no es un lujo, sino una responsabilidad colectiva. Y la hospitalidad, bien entendida, es una de las tecnologías humanas más poderosas para hacerlo posible. Porque, donde alguien da refugio, la vida florece, la mente se expande y la sociedad se transforma.

» Antonio Pérez Navarro

CONVIVENCIA • Ensayo • Editorial Almuzara

Antonio pertenece a esa rara generación de profesionales que han hecho de la hospitalidad algo más que una industria: un modo de comprender el mundo. Economista, licenciado por la Universidad Autónoma de Barcelona, con estudios de Psicología por la UNED, ha construido un perfil que une análisis riguroso, sensibilidad humana y una mirada ética sobre los proyectos. Ha colaborado con instituciones como San Juan de Dios, Aldeas Infantiles y la Fundación Estivill del Sueño, impulsando programas de sostenibilidad, innovación tecnológica y acción social. Para él, la hospitalidad empieza mucho antes de un hotel: nace en la forma en que una sociedad cuida a sus personas. Como accionista y directivo, ha participado en la creación y desarrollo de algunas de las marcas más influyentes del sector: NH Hoteles, AC Hotels by Marriott, Hospes, el histórico Hotel Lancaster de París y Serawa. Su sello es reconocible: proyectos que combinan innovación, belleza, propósito y ética. Ha ocupado puestos directivos en Arthur Andersen (hoy Deloitte) y en Volkswagen Group (SEAT), y ha formado parte de los consejos asesores de Sant Ignasi-ESADE, SII Group (multinacional francesa de tecnología) y el Colegio de Economistas de Catalunya. Es presidente y fundador de Otentik Hospitality, compañía de ingeniería dedicada al desarrollo de proyectos de hospitalidad y sostenibilidad, y miembro de la Mesa de Turismo de España.



Thema: QDTQ; JHB
979-13-70202-77-4
368 páginas
Rústica con solapas
15 x 23 x 2.6 cm · 480 g
PVP: 25.95 €