

Juanjo Ortiz

## Propaganda nazi

*La maquinaria de manipulación y represión en el Tercer Reich*



9 791387 556488

29,95 €

15 x 23 x 2,2 cm

416 páginas

979-13-87556-48-8

Divulgación histórica

IBIC: HBJD

THEMA: NHWR7; JPFQ; NHD

Lanzamiento: 24/06/2025

¿Cómo una nación culta y avanzada sucumbió al delirio totalitario en apenas una década? La respuesta yace en una de las maquinarias propagandísticas más efectivas y devastadoras de la historia moderna. En *Propaganda nazi*, el historiador Juanjo Ortiz nos sumerge en el inquietante universo de manipulación mediática y psicológica que catapultó al Tercer Reich y mantuvo hipnotizada a Alemania durante doce fatídicos años. Con precisión y rigor histórico, Ortiz disecciona el sofisticado engranaje propagandístico diseñado por Joseph Goebbels, desde los turbulentos orígenes del partido nacionalsocialista hasta la caída del régimen. El libro desentraña cómo los principios expuestos en Mein Kampf se materializaron en un sistema integral que no dejó ningún rincón de la sociedad sin colonizar.

Las páginas revelan la calculada construcción del culto al Führer mediante espectaculares concentraciones en Núremberg y una oratoria hipnótica, mientras la maquinaria nazi se apoderaba metódicamente de todos los canales comunicativos: prensa, radio, cine, literatura y artes plásticas. Nada escapaba a su alcance, desde la arquitectura monumental hasta los juguetes infantiles, pasando por la educación en las escuelas hasta las Juventudes Hitlerianas del partido.

Ortiz analiza también cómo el régimen moldeó nuevos mitos, héroes y mártires, instrumentalizó eventos como los Juegos Olímpicos y extendió su influencia más allá de las fronteras alemanas. Todo ello respaldado por el terror de las SA, SS y Gestapo, completando un círculo perfecto de persuasión y miedo que transformó una democracia en un estado totalitario ante la mirada atónita del resto del mundo.



**JUANJO ORTIZ** es historiador y divulgador. Desde muy joven empezó a interesarse por la II Guerra Mundial y esta pasión le llevó a crear en 2011 el blog *El Cajón de Grisom*, un referente en la divulgación de este periodo histórico, con millones de lectores de todos los rincones del globo. Desde 2020 también se encuentra al frente del podcast *La trinchera*. En 2016 fue redactor en la desaparecida revista especializada en la Segunda Guerra Mundial “WW2 Global Project Magazine”. Colabora en programas de radio como *SER Historia*, *La noche de Adolfo Arjona*, *Tres en Historia* o *Istopia Historia*, de Onda Local de Andalucía. Es colaborador de la revista *Muy Historia* así como de diversos podcasts y canales de Youtube, como Academia Play, uno de los mayores referentes de divulgación en español. Es miembro de la asociación Divulgadores de la Historia y autor de varios libros.