



10 EMPRESARIOS QUE IMPULSARON UN PAÍS

Cómo se construye un país desde el emprendimiento y la gestión

ISBN: 979-13-88130-04-5

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJZ; BGB; HBTk

TEMA: KJZ; DNBB

BISAC: BUS077000; BIO003000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PÁGINAS: 204 LOMO: 11 mm PESO: 298 g PVP: 23.95 €



El empresario proyecta hacia el exterior una imagen rutilante: la del millonario triunfador. Sin embargo, es algo mucho más importante. Es un emprendedor solitario que asume riesgos, toma decisiones bajo presión y soporta sobre sus hombros enormes responsabilidades. Su impacto en la economía y en la vida de un país es real y tangible: crea riqueza, genera empleo, impulsa la innovación y actúa como un auténtico vector de crecimiento.

10 empresarios que impulsaron un país recorre la trayectoria de diez figuras clave de la economía española —Amancio Ortega, Florentino Pérez, Isak Andic, Demetrio Carceller Arce, Juan Roig, Alicia Koplowitz, Gabriel Escarrer, Marc Puig, Rafael del Pino y Sol Daurella— para mostrar cómo la empresa y el país, en muchos casos, son realidades inseparables. Fundadores que crearon imperios desde cero y herederos que supieron multiplicar un legado comparten una misma lógica: visión a largo plazo, compromiso con el empleo y capacidad para resistir en contextos adversos.

Este libro desmonta tópicos y entra en lo que no aparece en los balances: el riesgo personal, las noches sin dormir, la presión de sostener miles de nóminas y la obligación moral de cumplir incluso cuando el entorno no acompaña. También recuerda cómo, en momentos críticos para España —pandemia, crisis energéticas o catástrofes naturales— muchos empresarios dieron un paso al frente cuando más se les necesitaba.

En tiempos de desconfianza hacia el éxito, esta obra defiende una idea clara y poderosa: emprender, gestionar y arriesgar también es hacer país. Una lectura imprescindible para entender cómo se construye una nación desde la empresa, lejos de los discursos y cerca de la realidad

.....
MANUEL LÓPEZ TORRENTS es un periodista económico con 30 años de experiencia que presenta su sexto libro. En búsqueda perpetua del talento, admira a los emprendedores y personas que desarrollan proyectos con sus propias manos, mucho más que a las grandes organizaciones. Su obra refleja este espíritu, en el que glosa la actividad empresarial de protagonistas que, desde la independencia y con esfuerzo personal, contribuyeron al desarrollo y a una sociedad mejor. Partidario de la libertad económica, individual y el civismo, ha defendido siempre el capitalismo popular, al igual que la propiedad y la iniciativa privada. Algo que significa ir muy a contracorriente de los actuales tiempos. Ha trabajado en medios como *El Economista*, *El Boletín*, *Mi Cartera de Inversión*, *Onda Cero*, *El Confidencial*, *Negocio & Estilo de Vida*, *Vozpópuli* y *Estrategias de Inversión*, entre otros.