

El final de las crisis económicas nacionales



Autor: Juan Carlos Morán Álvarez
Editorial: Pirámide

El libro tiene como objetivo demostrar que es falso que las crisis económicas sean necesarias e inevitables como los economistas suelen indicar. Simplemente se cree así porque no se consiguen ponerles remedio y evitarlas. Demuestra cómo el modelo de crecimiento económico

está basado en una inyección de liquidez, necesaria, suficiente y creciente, y que a través de la generación de nueva liquidez monetaria por parte del Banco Central o del sistema financiero se avala que la liquidez requerida crezca y garantice el crecimiento económico deseado. El modelo de crecimiento económico existente está basado en el endeudamiento.

Inteligencia artificial y desarrollo tecnológico al servicio de la enseñanza virtual

Autores: Rocío Yuste Tosina, Víctor López Ramos y Sixto Cubo Delgado
Editorial: Pirámide

La obra es producto de la sinergia originada entre la iniciativa empresarial y la investigación universitaria y pretende servir de consulta cotidiana para profesionales de la enseñanza virtual en todos los niveles educativos. Ofrece al lector rigor científico y pragmatismo para el impulso de herramientas educativas en el actual escenario de la inteligencia artificial (IA), brindando una serie de reflexiones sobre las nuevas coordenadas psicosocioeducativas que condicionan el desarrollo de los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) y resaltando la importancia de la comunicación empática y la gestión emocional que favorecen un aprendizaje virtual eficaz.

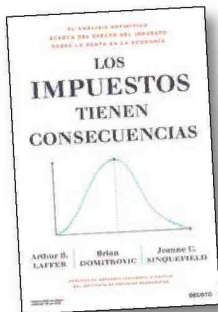


Los impuestos tienen consecuencias

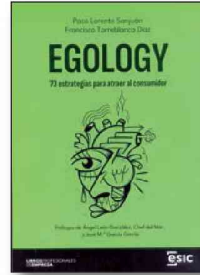
Autores: Arthur B. Laffer, Brian Dometrovic y Jeanne C. Sinquefield
Editorial: Deusto

En España se han instalado un clima de demonización del empresario, una demagogia tributaria con figuras impositivas confiscatorias selectivas y un desorbitado esfuerzo fiscal. En consecuencia, es más necesario que nunca recuperar

el modelo de la curva de Laffer, que permite entender los efectos que provoca el nivel de imposición sobre la actividad, el empleo y el bienestar de una sociedad. Este ensayo demuestra, a partir de una evidencia empírica incuestionable, que cuando los tipos de gravamen se reducen, aumentan las bases imponibles, y viceversa. El prólogo es de Gregorio Izquierdo, director del IEE.



Egology. 73 estrategias para atraer al consumidor



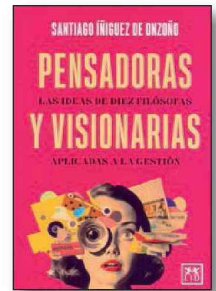
Autores: Paco Lorente Sanjuán y Francisco Torreblanca Díaz
Editorial: ESIC

Una amplia visión para que las marcas entiendan los gustos, preferencias, hábitos, necesidades y deseos de los consumidores. En la actualidad, el principal reto de una marca debe ser conectar y ofrecer al consumidor una experiencia única y personalizada, haciéndolo protagonista de su estrategia. *Egology* es el proceso que trasciende la relación entre marca y consumidor, donde se da protagonismo a la persona desde una conexión emocional. A través de 73 conceptos estratégicos, muy relacionados con los estados conductuales del consumidor y apoyados en ejemplos reales de marcas relevantes, ilustran en cada capítulo cómo han logrado captar el interés.

Pensadoras y visionarias

Autor: Santiago Íñiguez de Onzoño
Editorial: LID

Las decisiones empresariales no se basan sólo en teorías y modelos abstractos, sino que reflejan el funcionamiento de una empresa y la filosofía de gestión que sigue. Así lo demuestra el autor, presidente de la IE University, en este libro, que explora las ideas y modelos de pensamiento de un grupo de filósofas aplicadas al campo de la gestión de empresas con el objetivo de ilustrar su uso en el trabajo diario de directivos y emprendedores, para lo que ha elegido una serie de pensadoras y visionarias por su relevancia con la intención de cubrir una variedad de temas y perspectivas. Cada capítulo contiene la semblanza de una mujer, el análisis de sus ideas y su aplicación empresarial.



Democracias y autocracias frente a la guerra en Ucrania

Autores: Varios
Editorial: Tecnos

La guerra entre Rusia y Ucrania no sólo ha dividido el mundo, sino que también ha reactivado algunos de los debates clásicos en la disciplina de la Teoría de las Relaciones Internacionales. En primer lugar, la interpretación del conflicto, por parte de las potencias occidentales, como un choque

entre democracia y autocracia, requiere interrogarse sobre el futuro del orden internacional liberal por ideas y estados que no se identifican con sus valores. En segundo lugar, muchos se preguntan si esta nueva competición ideológica podría desembocar en una versión actualizada de la Guerra Fría entre Estados Unidos, por un lado, y Rusia y China, por el otro.

