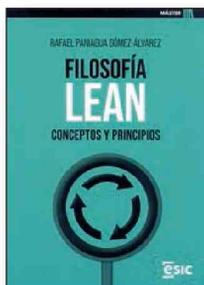


## Filosofía Lean. Conceptos y principios

**Autor:** Rafael Paniagua Gómez-Álvarez

**Editorial:** ESIC

Este libro es una introducción a esta filosofía, en la que el liderazgo de las personas será una parte esencial, ya que se trabaja en equipos transversales y departamentales para poner en marcha las herramientas en las estrategias empresariales, la mejora continua y la resolución de problemas con la búsqueda de su causa raíz y se desarrolla desde sus cinco principios básicos. Así, el autor identifica cómo integrar la filosofía Lean con las operaciones en una empresa para estabilizar y mejorar el rendimiento operativo hacia una ejecución sostenible, orientada a la satisfacción del cliente y sin defectos, mediante un sistema de madurez robusto.

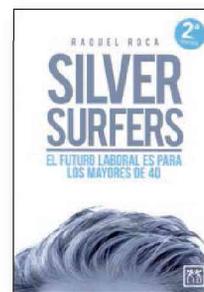


## Silver surfers

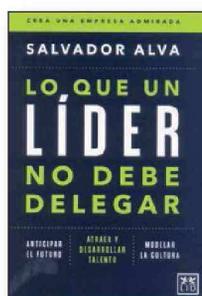
**Autora:** Raquel Roca

**Editorial:** LID

La tasa de envejecimiento en los países europeos se ha triplicado en los últimos cuarenta años. En 2040 llegaremos a los 86 años de media y en 2065 el 40% serán personas mayores de 65 años. La población envejece afectando de forma importante a la vida laboral. Por ello, debemos desarrollarnos como trabajadores ágiles en continuo (re)aprendizaje para convertirnos en exploradores de soluciones. Para ello, la autora pone en nuestras manos esta obra, dirigida a potenciar el cambio que el entorno profesional asociado a la edad aún requiere y poder diseñar y planificar nuestra nueva longevidad de forma activa.



## Lo que un líder no debe delegar



**Autor:** Salvador Alva

**Editorial:** LID

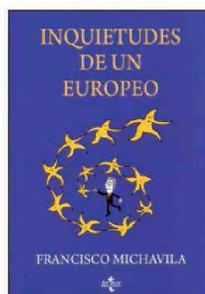
El agotamiento del liderazgo jerárquico es uno de los mayores problemas a nivel empresarial. Si las empresas quieren asegurar su permanencia y sostenibilidad deben adaptarse a un entorno dinámico e interconectado con mercados e industrias en permanente competencia y disrupción. De esta realidad nace esta obra, que desafía todas aquellas prácticas de gestión que desembocaron en la creación de organizaciones jerárquicas y rígidas, lentas, improductivas y poco inclusivas donde los empleados están desmotivados y sienten resistencia al cambio. Se dirige a quienes buscan reinventar su liderazgo para que la organización se apasione, innove y sea creativa.

## Inquietudes de un europeo

**Autor:** Francisco Michavila

**Editorial:** Tecnos

La obra reflexiona sobre el futuro de Europa, sus debilidades, fortalezas y los obstáculos que debe superar la unificación de los europeos mediante un proyecto político fundado en la cultura, la ciencia y la historia de los



pueblos actuales de la Unión Europea. El proceso de integración europea tiene frecuentes achaques, una mezcla permanente de certezas y dudas, aunque todos los países están convencidos de su irrelevancia si cada uno actúa por separado. La fortaleza de la Unión Europea son los llamados valores europeos que definen su esencia intangible: la tolerancia, la libertad, el predominio de la razón, el respeto al que piensa diferente, la democracia y el Estado de Derecho.

## La segunda carrera

**Autor:** Alfonso Jiménez

**Editorial:** Almuzara

En este innovador libro, el autor nos ofrece una guía completa para planificar y disfrutar de una prolongación fructífera de nuestra vida profesional en la que descubrirá la forma de aportar valor, sabiduría, prestigio y



experiencia en esta nueva fase de trayectoria. Con un enfoque dinámico y cercano, nos ofrece una brújula inspiradora que señala el abanico de oportunidades en el emprendimiento, la consultoría, la educación o la filantropía. Por ello, nos guía desde el "día de después", analizando las características, ventajas e inconvenientes de cada una de las opciones, así como las actividades más adecuadas en cada caso.

## Ideas que pegan

**Autores:** Chip Heath y Dan Heath

**Editorial:** LID

Profesores, médicos, políticos, directivos, amas de casa... todo el mundo de vez en cuando transmite alguna idea con la intención de que perdure en el tiempo, sin embargo, ésta no es una tarea sencilla. El libro analiza cómo modelar las ideas para que se entiendan, se recuerden, causen efecto duradero, modificando las opiniones o las conductas de su público, teniendo en cuenta que no todo el mundo dispone del presupuesto necesario para encargar este trabajo a un equipo de pensadores profesionales. Tras realizar numerosos estudios e investigaciones, los autores cayeron en la cuenta de que las ideas contagiosas comparten ciertos grandes rasgos.

