

ANÁLISIS EN DO MENOR

Universidad y empresa: unir fuerzas para atraer, retener y crear talento

Vicky López



## Complicidad

El mercado laboral vasco necesitará 400.000 personas en la próxima década. Talento del que, hoy por hoy, nuestro sistema no es capaz de proveer. Nos enfrentamos a un problema de carácter global en el que crisis demográfica y de competitividad se suceden. La formación no ha evolucionado a la misma velocidad que el desarrollo tecnológico y la competencia por captar a profesionales cualificados se extiende por todo el globo. Es una nueva carrera en la que la competitividad se mide en forma de capital humano cualificado. Y los territorios con mayor atractivo para atraer y retener el talento liderarán la marcha.

En este contexto tuvo lugar la II Jornada Internacional Confluencia Educación Empresa organizada por el Círculo de Empresarios Vascos, la Asociación de Empresa Familiar de Euskadi (Aefame), la Fundación Artizarra y el Foro Zendarriak en Bilbao, con el objetivo de identificar acciones concretas para mejorar el atractivo del País Vasco para la captación de talento, con el trabajo conjunto de educación y empresa.

Ya en la inauguración de la jornada, el presidente del Círculo de Empresarios Vascos, Andrés Arizkorreta, lo dejó bastante claro. “La mejor manera de estimular el emprendimiento, las vocaciones empresariales y la propia cultura empresarial pasa por conectar con mayor cohesión



la empresa con el sistema educativo, buscando complicidades y nuevas vías de entendimiento ya que ambos comparten propósitos y estrategias”. También es necesaria una implicación de la sociedad y de las administraciones públicas, pero universidad y empresa tienen ante sí los mayores desafíos, donde la universidad debe adaptar su oferta formativa y actividad investigadora a las necesidades del mercado para que la empresa pueda encontrar el talento que necesita. En manos de las administraciones está apoyar ese esfuerzo compartido, favoreciendo y agilizando la transformación que requieren los programas formativos.

Con todo, el II Estudio ‘Atracción del Talento a Euskadi’ de EY, presentado en el evento, señala la inmigración como la solución estructural más sostenible a corto y largo plazo. La tendencia en el País Vasco apunta a que la necesidad de fuerza de trabajo externa crecerá de forma constante un 6 por ciento anual, donde la nece-

sidad de inmigrantes aumentará de manera progresiva hasta los 10.000 empleados anuales en 2035. ¿Cómo atraerlos?

### ¿Por qué un territorio y no otro?

Según ese estudio, diversos indicadores sobre la capacidad de atracción de talento sitúan al País Vasco en una posición competitiva tanto a nivel global como local. No obstante, algo falla porque, además, muchos de los que se van, no vuelven. “Hay que potenciar la marca Euskadi”, dice. Y llama a las empresas vascas a adoptar “políticas de gestión de talento avanzadas” para competir con otros países. Así como a difundir los efectos de las políticas fiscales y condiciones del sistema social vasco como “factor relativizador” de las diferencias salariales.

No nos engañemos, la flexibilidad en el trabajo gana adeptos, pero el salario importa, sobre todo si lo que se pretende es desarrollar un proyecto de vida en el territorio. Apliquémonos.

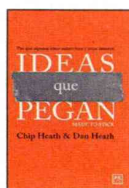
v.lopez@grupoxxi.com

## LIBROS



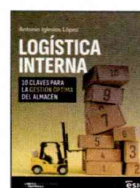
Título: **La segunda carrera**  
Autor: **Alfonso Jiménez**  
Edita: **Almuzara**

El presente libro es una guía que ayuda a planificar cómo prolongar, la vida profesional de una manera fructífera. Su autor orienta al lector a descubrir la forma de aportar valor, sabiduría, prestigio y experiencia en una nueva fase profesional de todos aquellos que han estado en lo más alto.



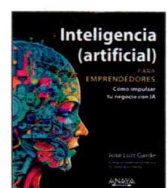
Título: **Ideas que pegan**  
Autor: **Chip Heath y Dan Heath**  
Edita: **LID**

Esta obra se caracteriza por el tratamiento de los autores a diversos relatos para comprender qué características comparten y qué ideas se propagan con mayor facilidad. La narración aporta herramientas útiles para que se pueda reconocer, crear y difundir ideas, y que logren tener un mayor impacto.



Título: **Logística Interna**  
Autor: **Antonio Luis Iglesias**  
Edita: **Esic**

En este ejemplar se realiza un análisis de los principales aspectos que se deben tener en cuenta para desarrollar una gestión óptima de la logística interna de una empresa. Se examinan las 10 claves con las que optimizar tanto la gestión del almacén como el transporte interno de materiales.



Título: **Inteligencia Artificial para...**  
Autor: **José Luis Garaialde**  
Edita: **Anaya**

Es una obra emergente en el mundo de los profesionales independientes y que sirve como puente entre el mundo de la IA y la innovación empresarial emprendedora. También se abordan consideraciones éticas y legales relacionadas con el uso de la IA, así como casos de estudio, consejos prácticos, etc.