

Autor: **Santiago Íñiguez de Onzoño**
ISBN papel: **978-84-10521-29-2**
Editorial: **LID - Acción empresarial**
Precio: **23,95 €**

Pensadoras y visionarias

¿Cómo puede ayudar la filosofía a impulsar los valores fundamentales para entender la sociedad actual? ¿Qué papel juegan el pensamiento crítico y las humanidades en el día a día de la gestión empresarial? ¿Cómo podemos pasar de la reflexión a la acción y dar sentido a nuestra vida y a nuestro trabajo?

Pensadoras y visionarias muestra, a través de una narrativa potente y certera, cómo las decisiones empresariales no se basan únicamente en teorías o modelos abstractos. Reflejan una visión del mundo de cómo funciona una empresa y la filosofía de gestión que sigue. Incluso negar cualquier conexión entre gestión y valores es una afirmación filosófica en sí misma.

Santiago Íñiguez de Onzoño, presidente de IE University, recurre a las más grandes filósofas de la historia moderna para que nos ayuden a devolver el propósito y el significado al entorno laboral y a la educación en gestión. Desde el énfasis de **Iris Murdoch** en la compasión, hasta el trabajo de **Hannah Arendt** para hacer el mundo más humano, pasando por **Simone de Beauvoir** y su innegable aportación a la filosofía feminista, a los destacables estudios sobre ética empresarial y responsabilidad social corporativa de **Adela Cortina**, cada filósofa puede, de una manera muy práctica, ayudar a construir una forma fructífera de afrontar nuestra vida personal y profesional.

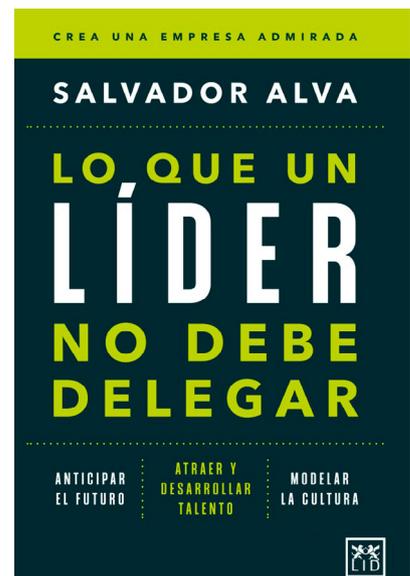
Repleto de ejemplos, historias personales y anécdotas de algunas de las empresas y mujeres de negocios y emprendedoras más influyentes del mundo. El objetivo es proporcionar una introducción a sus ideas y modelos filosóficos e ilustrar su incorporación en el trabajo diario de directivos y emprendedores, así como su potencial impacto dentro del mundo empresarial.

Lo que un líder no debe delegar

Reinventa tu liderazgo y crea empresas admiradas. Vivimos una era de cambios exponenciales y disruptivos en donde las empresas que no se adaptan rápido mueren, y en la que los liderazgos tradicionales y jerárquicos están en extinción. Por ello, las organizaciones deben prestar atención a los temas del futuro, talento, agilidad y cultura, y ajustar sus estilos de liderazgo si desean crear empresas admiradas. Salvador Alva, presidente del TEC de Monterrey y expresidente de PepsiCo en América Latina aborda el liderazgo con gran profundidad, llevándonos a escudriñar los cambios que se deben hacer para romper creencias muy arraigadas o, de lo contrario, el inconsciente dirigirá nuestras vidas y lo llamaremos destino.

"En este cuarto libro, Salvador comparte sus reflexiones, experiencias y aprendizajes sobre el reto que significa ser un líder. Habla de la capacidad de ser ágiles, de innovar y delegar. Es el texto indicado para quien tiene que anticiparse al futuro y navegar las disrupciones exponenciales que ya enfrentamos, y que solo se acelerarán en los siguientes años. Todo empieza con el líder". (Daniel Servitje, director general y presidente del Consejo de Administración de Grupo Bimbo).

"Los líderes que más necesitamos son gente optimista porque están bien informados. Esto les permite ver todas las oportunidades que existen a nuestro alrededor, pues siempre hay algo que mejorar y eso representa, en sí mismo, una ocasión para sobresalir. Salvador es uno de ellos, y en esta obra nos muestra cómo hacerlo". (Enrique de la Madrid, líder de opinión, conferencista y especialista en análisis político y económico y expresidente ejecutivo del Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)).



Autor: **Salvador Alva**
ISBN papel: **978-84-10521-28-5**
Editorial: **LID - Acción empresarial**
Precio: **22,95 €**