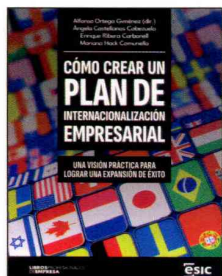


Cómo crear un plan de internacionalización empresarial



Autores: Varios

Editorial: ESIC

A través del presente manual, los autores pretenden crear una herramienta práctica, útil y didáctica que sirva a todos aquellos profesionales de comercio exterior, estudiantes, profesores e interesados en general en este campo a confeccionar un completo plan de internacionaliza-

ción empresarial. El libro debe servir como instrumento de planificación estratégica y operativa para que, de un modo sistemático y lógico, siguiendo todos los pasos necesarios y con el rigor debido, cualquier profesional del comercio internacional, o incluso sin formación previa en comercio exterior, sea capaz de confeccionar su propio plan para la internacionalización de la empresa.

Logística interna

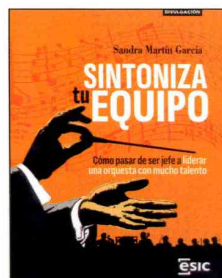
Autor: Antonio Iglesias López

Editorial: ESIC

El libro realiza un análisis de los principales aspectos que debemos tener en cuenta para desarrollar una gestión óptima de la logística interna de una empresa. Se analizan las 10 claves con las que optimizar tanto la gestión del almacén como el transporte interno de materiales. La lectura de este libro aporta consejos que permiten tomar decisiones en la gestión de la logística interna para así: mejorar el aprovechamiento del espacio; optimizar los tiempos de manipulación; facilitar el control del inventario; disminuir el número de errores en el servicio al cliente; y aumentar la capacidad de adecuarse a las necesidades de los clientes y productos.



Sintoniza tu equipo



Autora: Sandra Martín García

Editorial: ESIC

La obra es una lectura, ágil, práctica y muy sonora que te permitirá desarrollar tus habilidades en la gestión de equipos, demostrando que sintonizar los equipos es posible con el liderazgo adecuado, el trabajo constante y el cariño a las personas. La autora te guía en un fascinante viaje hacia el

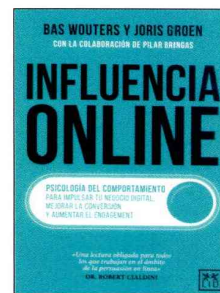
éxito del liderazgo de equipos con la música como telón de fondo, desmitificando conceptos y ampliando perspectivas sobre la gestión de personas. Descubrirás la sorprendente conexión que existe entre la música y la empresa, donde, al igual que ocurre en una orquesta, cada miembro aporta su talento y habilidades para lograr sintonizar una melodía consistente.

Influencia online

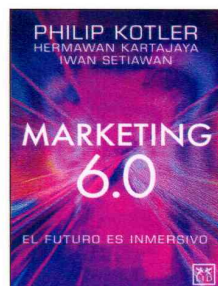
Autores: Bas Wouters y Joris Groen

Editorial: LID

En un mercado digital saturado, donde la competencia es feroz y la atención del consumidor fugaz, la persuasión se convierte en un arma poderosa para atraer clientes potenciales, convertirlos en compradores y fidelizarlos. Por ello, los autores ponen en nuestras manos este libro, en el que encontrarás las guías y los procedimientos para aplicar de una manera práctica los principios de la persuasión en el entorno *online* con rigor, explicación científica y un enfoque ético. Se dirige a los profesionales que desean influir en el comportamiento *online* de sus clientes potenciales.



Marketing 6.0



Autores: Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan

Editorial: LID

En los últimos años la tecnología ha avanzado hacia la creación de interacciones más inmersivas entre los clientes y las marcas donde los elementos físicos y los digitales se funden para crear experiencias cautivadoras. Respondiendo a estos avances nace esta obra que se adentra en el excitante mundo del metamarketing: desde la Inteligencia Artificial hasta la realidad aumentada o la realidad combinada para hacer frente a los nuevos desafíos y responder a la demanda de un mercado ultradinámico. El lector profundizará en las características y preferencias de las generaciones que han impulsado el cambio.

En los últimos años la tecnología ha avanzado hacia la creación de interacciones más inmersivas entre los clientes y las marcas donde los elementos físicos y los digitales se funden para crear experiencias cautivadoras. Respondiendo a estos avances nace esta obra que se adentra en el excitante mundo del metamarketing: desde la Inteligencia Artificial hasta la realidad aumentada o la realidad combinada para hacer frente a los nuevos desafíos y responder a la demanda de un mercado ultradinámico. El lector profundizará en las características y preferencias de las generaciones que han impulsado el cambio.

Disfruta de tus ahorros

Autor: Ricardo Vilá Medina

Editorial: Pirámide

Ahorrar, invertir, ver crecer nuestros ahorros y conseguir nuestros objetivos y metas financieras es posible y puede hacerse de forma sencilla. En este libro encontraremos las claves para organizar los ahorros y el patrimonio y cómo invertirlos de forma rentable y segura. A lo largo de la obra descubriremos herramientas y estrategias para invertir nuestro dinero de forma segura, independientemente de la evolución a corto plazo de la economía y de los mercados financieros. También conoceremos cómo supervisar nuestra salud financiera comprobando los seis aspectos fundamentales de la planificación financiera.

