



## MARKETING 6.0

### El futuro es inmersivo

*Marketing 6.0* nos sumerge en el excitante mundo del metamarketing, donde la realidad física y digital se entrelazan en una experiencia sin precedentes para el cliente.

Desde la inteligencia artificial hasta la realidad aumentada o la realidad mixta, aprenderás a superar los desafíos y evitar los errores más comunes en este entorno ultradinámico y conocerás casos reales de empresas de todo el mundo que están aplicando con éxito estos desarrollos tecnológicos.

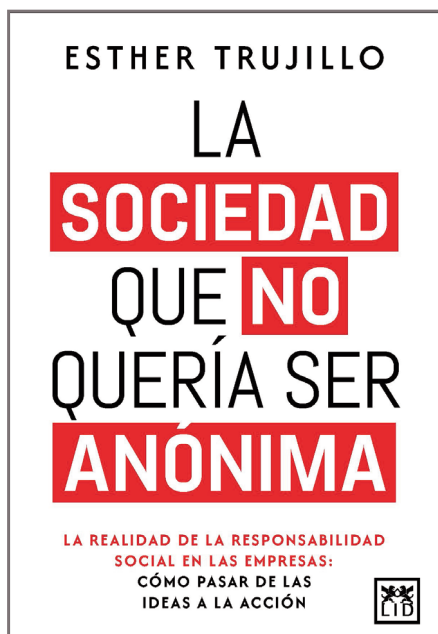
#### AUTORES

Philip Kotler,  
Hermawan Kartajaya e  
Iwan Setiawan.

#### PRECIO

Libro 23.95 €

Ebook 9.99 €



## LA SOCIEDAD QUE NO QUERÍA SER ANÓNIMA

### La realidad de la responsabilidad social en las empresas: cómo pasar de las ideas a la acción

La responsabilidad social de las empresas puede parecer un gasto innecesario hasta que se comprueba lo que cuesta ser irresponsable.

*La sociedad que no quería ser anónima*, a través de un personaje ficticio, desentraña las claves de la responsabilidad social en las empresas mostrando cómo sus beneficios tardan en llegar, pero son claros.

#### AUTORA

Esther Trujillo

#### PRECIO

Libro 23.95 €

Ebook 9.99 €