

Fundamentos de economía financiera



Autor: David Cano Martínez
Editorial: Almuzara

Los precios de los activos financieros fluctúan con intensidad, por lo que resulta necesario conocer los fundamentos económicos que los respaldan. Esta volatilidad, fuente de rentabilidad y riesgo, se desentraña en este libro, donde Cano explora la conformación de los precios de los activos. Dedicar también un valioso capítulo final a la psicología práctica de los inversores financieros (*behavioral finance* o, en su terminología, “finanzas del comportamiento”), a los errores y sesgos en que muchos incurrir con frecuencia, y a la forma de mitigarlos. Manual práctico sobre gestión de inversiones que contribuirá a la educación financiera de muchos inversores.



Diseño, transformación y cambio en las organizaciones

Autor: Luis F. Toro Dupouy
Editorial: ESIC

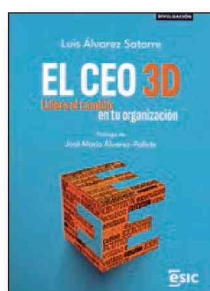
Analiza los pilares esenciales que permiten alcanzar el máximo rendimiento en el competitivo panorama empresarial actual: el diseño organizacional moderno, la gestión del cambio proactiva y la atención al bienestar. El autor estructura estos pilares en dos partes, centrándose en la primera en el diseño y la transformación, para analizar después la gestión del cambio. Cierra la primera parte preocupándose de la conducta del empleado, y la segunda de la gestión del estrés laboral, que a menudo se ha visto como un mal necesario, pero tiene repercusiones negativas en la operatividad empresarial.

El CEO 3D

Autor: Luis Álvarez Satorre
Editorial: ESIC

Descubre una guía práctica de liderazgo basada en las experiencias vividas por su autor, un CEO “tridimensional”. En el libro encontrarás las pistas y sugerencias para enfrentarte a los retos y oportunidades de un entorno digital donde la visión, la empatía y la generación de resultados se combinan como receta para el éxito.

El autor te muestra cómo llevar tus capacidades personales y profesionales al límite y mejorar cada día si estás decidido a tener éxito. Las distintas áreas en las que trabajarás son lo que denomina las tres dimensiones del CEO: *Evangelist*, *Engagement* y *Execution*.



La sociedad que no quería ser anónima



Autora: Esther Trujillo
Editorial: LID

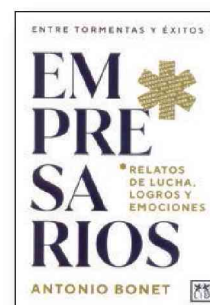
A través de un personaje ficticio, Amaro Cifuentes, director de Responsabilidad Social de una compañía cualquiera, se desentrañan las claves de esta función empresarial gracias a una mezcla sutil entre la realidad y la ficción, el día a día y el esperpento, la gestión ordenada y la ocurrencia caótica. Y es que el desafío en la responsabilidad social para cualquier compañía moderna tiene un nombre: anticipación. Sus beneficios tardan en llegar, pero son claros, como podrá asegurar cualquier directivo que haya tenido que gestionar una crisis.

Empresarios. Relatos de lucha, logros y emociones

Autor: Antonio Bonet
Editorial: LID

A lo largo de dieciocho relatos, nos sumergimos en el quehacer diario de sus protagonistas, que no son propietarios de grandes empresas ni altos directivos de multinacionales, sino dueños de pymes: restaurantes, academias, comerciantes... Seremos testigos de sus desafíos y victorias y de cómo experimentan emociones como la ilusión, la angustia o el cansancio.

Cada relato, basado en hechos reales, aunque novelado, describe situaciones cotidianas que ponen en un brete a los protagonistas y reflejan el punto de vista del empresario: lo que piensan, sienten y buscan en sus relaciones con trabajadores, clientes o socios.



El arte de reorientar una carrera con propósito

Autor: Camino Rodríguez
Editorial: LID

Cuando el despido te alcanza sin aviso, cuando alguien decide que tu tiempo en la empresa ha expirado, a menudo ni siquiera lo ves venir.

Tu jefe puede llenarte de elogios, resaltar lo importante que has sido y agradecerte tus logros, pero nunca responde a la pregunta crucial: ¿por qué a mí? Y, sobre todo: ¿por qué ahora?

Este libro te confronta con una realidad ineludible: nadie vendrá a rescatarte. La única salida es acortar el duelo y empezar a trazar un nuevo camino. A través de estas páginas, descubrirás cómo reinventarte profesionalmente.

