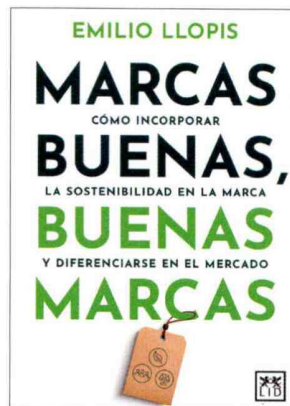


El carnicero del pescado

Tras los libros *Todo el pescado* y *Cocina un pescado*, ganadores de múltiples premios, Josh Niland, el chef australiano que ha propuesto y asentado un nuevo paradigma en lo que respecta al tratamiento y la cocina del pescado en todo el mundo, nos abre en esta nueva obra todo un repertorio de técnicas, cortes y preparaciones para aprovechar y cocinar casi la totalidad de las especies que tenemos a nuestro alcance, desafiando así a chefs y a la industria gastronómica con propuestas revolucionarias para encontrar nuevas oportunidades de cocina en cada plato, desde innovadoras técnicas de charcutería marina hasta recetas deliciosas para todos los gustos, y aprovechar así desde las escamas hasta la cola. Entretenido, informativo, brillante y salvaje, este libro pretende despertar la curiosidad, inspirar, desafiar y estimular a las nuevas generaciones para promover un cambio total de perspectiva en lo que respecta al extraordinario mundo del pescado, para minimizar los desperdicios y utilizar un sistema gastronómico mucho más consciente y sostenible, algo que hoy es más urgente que nunca

Josh Niland
Planeta Gastro

www.planetadelibros.com



Marcas buenas, buenas marcas

Primer manual en castellano que recoge una metodología práctica de creación de marca en sostenibilidad para todo tipo de empresas, también de hostelería y restauración. Además, proporciona a empresarios y directivos las claves necesarias para fortalecer y diferenciar su marca en un mercado cada vez más competitivo. Emilio Llopis presenta también valiosos aprendizajes a través de los casos de marcas que ya lo han logrado, como Meliá Hotels International, Hijos de Rivera (Estrella Galicia), Ferrer, Ecoalf, Istobal, Vicky Foods, Triodos Bank, Zamora Company, Heura Foods, Aenor, Aranco, Sacyr, Naturgy, entre otros. ¿Sabías que las empresas que han incorporado la sostenibilidad en su estrategia de marca obtienen de media un 22% más de crecimiento o que las marcas que practican greenwashing y son percibidas como no transparentes pierden hasta un 20% de su valor? Esta guía se convierte en una herramienta de gran utilidad para aquellos que realmente crean que una estrategia de sostenibilidad honesta y relevante.

Emilio Llopis
Lid Editorial

www.lideditorial.com



Empresa familiar

Aunque el término “empresa familiar” pueda parecer que se refiere únicamente a los negocios familiares, las empresas de propiedad familiar se encuentran entre las más importantes y numerosas del mundo. No obstante, existen pocos recursos que ayuden a afrontar los retos específicos a los que se enfrentan cuando comparten la dirección, los estados financieros y las vacaciones. ¿Cómo tomar las decisiones correctas, críticas para la supervivencia a largo plazo de cualquier empresa, con el reto añadido de tener que hacerlo en el contexto de una familia? Este libro de la colección Harvard Business Review, incluye una nueva perspectiva sobre las causas de éxito y fracaso de las empresas familiares; Una guía, paso a paso, para gestionar el cambio dentro de cualquier familia empresarial; Cuestiones clave sobre el patrimonio, exclusivo de las empresas familiares, que ninguna puede permitirse ignorar; evaluaciones que ayudarán a determinar dónde se encuentra y adónde puede llegar; junto con ejemplos de casos e historias reales de empresas familiares.

Josh Baron y Rob Lachenaer
Profit Editorial

www.profiteditorial.com