

## HISTORIA

## GÁLVEZ

Narra la vida de Bernardo de Gálvez, héroe olvidado de la independencia estadounidense. En 1779, su valentía y determinación marcaron un punto de inflexión en la guerra entre las colonias británicas y las fuerzas españolas. A través de los ojos de Juan de Arcila, se revive la gesta de Gálvez, cuya alianza clave con Estados Unidos cambió el rumbo de la historia.

Autor: Leonardo Cervera | Editorial: ALMUZARA | 320 pág | 18,95€

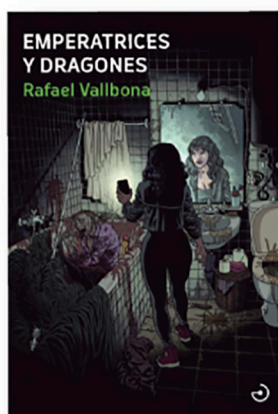


## NOVELA NEGRA

## EMPERATRICES Y DRAGONES

La detective privada Sonia Ruiz, al llegar a los cuarenta, se ve atrapada en una crisis personal. Su sentido de justicia la impulsa a ayudar a unos jóvenes de Lavapiés, lo que la sumerge en una trama de especulación, gentrificación y corrupción en Madrid, enfrentándose a los poderosos que no toleran su valentía. Una novela de intriga social y lucha por la justicia.

Autor: Rafael Vallbona | Editorial: Menoscuarto | 176 pág | 14,90€



## INFANTIL

## ADA TRENZA ROJA

Cuando la destinan a un colegio de niñas rebeldes, Ada Trenza Roja decide que ha llegado la hora de coger el timón de su vida. Esta es la historia de una joven pirata en busca de respuestas. De una isla embrujada, una terrible maldición y un grupo de amigos que deja atrás el miedo y se enfrenta a lo desconocido. De un destino por escribir.

Autor: Raquel Díaz Reguera | Editorial: Montena | 72 pág | 17,05€



## CIENCIA FICCIÓN

## VEINTE MIL LEGUAS DE VIAJE SUBMARINO

Narra la experiencia del profesor Pierre Aronnax, quien es capturado por el misterioso Capitán Nemo y viaja a bordo del submarino Nautilus junto a su criado y un arponero. Esta edición ilustrada por Agustín Comotto, con más de cincuenta ilustraciones, ofrece una nueva visión de este clásico literario, imprescindible para todo tipo de lectores.

Autor: Jules Verne | Editorial: Nordicalibros | 416 pág | 29,50€



## ECONOMÍA

## MARCAS BUENAS, BUENAS MARCAS

Una guía práctica para integrar la sostenibilidad en la estrategia de marca de cualquier empresa. En un contexto donde la sostenibilidad es clave para el crecimiento y la competitividad, el autor ofrece un modelo paso a paso y casos de éxito de marcas como Roca, Meliá Hotels y Ecoalf, que han logrado fortalecer su imagen y destacarse en el mercado. Un recurso esencial para empresas que buscan diferenciarse mediante prácticas sostenibles.

Autor: Emilio Llopis | Editorial: LID | 216 pág | 22,75€

