

Bibliografía



Por qué lo llaman liderazgo, cuando quieren decir comunicación

Tal es el poder de la comunicación, hasta hace poco calificada de soft skill, que ha pasado a ser la power skill. De hecho, es el factor clave para un liderazgo de éxito. Por ello nace *Por qué lo llaman liderazgo cuando quieren decir comunicación*, el libro en el que Noemí Boza propone una receta para liderar a través de un ingrediente esencial para alcanzar los sueños: la comunicación, "porque lo que define al líder y otorga realmente liderazgo a las personas es su capacidad de conexión". Desarrollar la actitud emprendedora, despertar la iniciativa y activar la energía, descubrir las habilidades que convierten en líder y desplegar y mejorar las habilidades de comunicación, son los objetivos del libro. La obra, repleta de aprendizajes, estrategias, consejos prácticos y de píldoras de sabiduría de gran des líderes empresariales, muestra cómo la auténtica comunicación puede transformar nuestras vidas y carreras y cómo el liderazgo que la autora denomina liderazgo bombón se refleja en cada interacción y decisión.

Noemí Boza
Lid Editorial / Editorial Almuzara
 Ctra. Palma del Río, km 4
 14005 Córdoba
 Tel. 957 467 081
www.lideditorial.com



Gestión de la empresa familiar

Aunque el término «empresa familiar» pueda parecer que se refiere únicamente a los negocios familiares, las empresas de propiedad familiar se encuentran entre las más importantes y numerosas del mundo. No obstante, existen pocos recursos que ayuden a afrontar los retos específicos a los que se enfrentan cuando comparten la dirección, los estados financieros y las vacaciones. ¿Cómo tomar las decisiones correctas, críticas para la supervivencia a largo plazo de cualquier empresa, con el reto añadido de tener que hacerlo en el contexto de una familia? Una nueva perspectiva sobre las causas de éxito y fracaso de las empresas familiares; Una guía, paso a paso, para gestionar el cambio dentro de cualquier familia empresaria; Cuestiones clave sobre el patrimonio, exclusivo de las empresas familiares, que ninguna puede permitirse ignorar; Evaluaciones que ayudarán a determinar dónde se encuentra y adónde puede llegar con ejemplos de casos e historias reales.

Josh Baron y Rob Lachenaier
Profit editorial
 Travessera de Gracia, 18-20
 08021 Barcelona
 Tel 934 109 793
www.profiteditorial.com