

GESTIÓN

# Ocho actitudes filosóficas que deberían adoptar todos los jefes

**EN LA OFICINA** Como curiosidad, creatividad o amistad para conseguir una buena vida laboral.

Isabel Vilches. Madrid

Ponga un filósofo en su empresa para conseguir una buena vida laboral. Tal cual. Así lo afirma rotunda Pilar Llácer, doctora en Filosofía, especialista en Recursos Humanos, Transformación Digital, Sostenibilidad y Liderazgo Ético. ¿Y por qué? “Aporta un pensamiento crítico relevante, también ayuda a hacerse preguntas y para tener la capacidad de dudar de lo que se nos presenta como cierto y para incorporar una visión humanista a la compañía. Es importante para derribar mitos y creencias, sobre todo lo que es un buen jefe o el compromiso de las nuevas generaciones. Para conseguir un buen equilibrio entre la vida personal y profesional”, sostiene la autora de *Por qué debería tener a un filósofo en tu empresa* (Almuzara). A través de las cartas que le manda una tal Sofía a un director general –aplicable a cualquiera– desgrana en el libro ciertos temas de actualidad. Luego, el ejecutivo contestará. “Todas las misivas están hiladas, pero se pueden leer de manera independiente”, explica Llácer, que desgrana en la publicación varios desafíos del día a día, como el de “una sociedad atrapada en la red”, que la tecnología “tiene que considerarse hoy como un sexto sentido”, cómo los más jóvenes hoy han modificado el centro de la gestión empresarial y sus expectativas laborales, “por su valentía y porque si tienen asimilado precisamente que la tecnología es ya un sentido más”; o la velocidad actual con la que se vive, que exige también una instantaneidad a la hora de pensar.

Para afrontar estos retos, a lo largo de las tres secciones que componen la obra, Llácer propone ocho rasgos distintivos de la actitud filosófica que todo líder debería adoptar. El orden de los factores, en este caso, como subraya la especialista en gestión ética, sí altera el resultado, “tiene su razón de ser”:

**1 Curiosidad.** Es un motor esencial para mantener a la organización en movimiento y abierta a la innovación. “Activa el resto de los rasgos. Implica saber adaptarse a los cambios y hacerlo con buen ánimo y dirección ética”, describe la doctora en Filosofía. “También permite el aprendizaje. “No hay que perderla nunca para evitar el quejarse siempre, criticar las novedades...”, argumenta. Sirve para explorar nuevas posibilidades y saber adaptar sus estrategias. “Es momento de reabrir el diálogo filosófico en la empresa”, co-



Que un jefe se muestre amistoso anima a los equipos, cada vez más deshumanizados. Es común que se evite el contacto.

menta Llácer, “porque únicamente a través de preguntas inteligentes y profundas podemos encontrar respuestas que hagan frente a la incertidumbre”.

**2 Amistad.** Es el antídoto a la deshumanización de los equipos, “que se nos trate como a personas y no como a recurso. Se ha perdido el contacto y es un pegamento necesario, sobre todos con la generación que viene”, apunta Llácer.

**3 Estacionarse para cuestionar.** “Es crítico para pensar, para hacerlo con criterio, que solo lo tiene aquel que tiene conocimiento y experiencia, para preguntarnos por qué”, argumenta la experta. “La inteligencia artificial (IA) presenta todo como cierto y habrá que cuestionarse sus respuestas”, añade.

**4 Creatividad.** Es precisamente esta virtud la que “nos diferencia del reino animal y artificial”, recuerda Llácer, porque (al menos de momento...) la IA solo es repetitiva. “El arte de la creatividad es esa capacidad que tenemos de generar conexiones no esperadas. Es imaginación, intuición e ilusión y uno de los rasgos más apreciados en la empre-

**La velocidad o vorágine de la vida actual y la toma de decisiones instantáneas exige parar a pensar**

**Ayudan a dudar de lo que se presenta como cierto y a incorporar una visión humanista a la compañía**

sa, sobre todo en la alta dirección. Los jefes deberían tener esa capacidad por ilusoriar con el proyecto; es una competencia importante a desarrollar”, recomienda. Los que solo miran al pasado y argumentan sus sentencias con “esto siempre se ha hecho así asesinan la creatividad”.

**5 Ejemplaridad.** Elemental, considera Llácer, para conseguir resultados. También “básica para transmitir cómo se tienen que hacer las cosas. Las personas somos seres que imitamos”, apunta la filósofa, que enfatiza en la “responsabilidad brutal [que tienen los líderes en este sentido] para con las personas y también los algoritmos”, que aprenden de sus búsquedas y procedimientos.

**6 Humildad.** Llácer recalca la importancia de esta cualidad “ligada al carácter de la persona” y subraya que, en ningún caso, demostrarla implica “vulnerabilidad sino autenticidad, al ser consciente de las limitaciones”. Sobre todo es una virtud admirable en los máximos responsables, “por esa ejemplaridad” que se les exige y para que “admitan sus limitaciones y sepan rodearse de las mejores”, aunque les superen en ciertas competencias. “Sin humildad no se puede ser creativo, es imposible cuestionarse nada...”

**7 Pensar de raíz.** “Ser radical en el sentido de ir a la esencia de las personas, ver desde fuera pero también desde dentro para resolver rápido todo tipo de situaciones. Es como viajar en avión, que ves otra imagen de la ciudad imperceptible desde otra perspectiva”, afirma la filósofa.

**8 Voluntad** para hacer cambios. “Lleva implícito el sentido ético; el propósito de todo lo que hacemos nunca puede ser personal, no se puede triunfar a costa de otros”, comenta. “Tiene que tener un impacto positivo en la sociedad: ¿para qué sirve mi trabajo?”, obliga a preguntarse Llácer.

PISTAS



## Conciertos y rutas culturales en Sevilla

CoolRooms Palacio de Villapanés se convertirá en patrocinador del Icónica Santalucía Sevilla Fest, un festival que se celebrará en la capital hispalense del 30 de mayo al 14 de julio en la Plaza de España. Así, el hotel organizará experiencias exclusivas para los asistentes alojados en sus instalaciones, como rutas culturales guiadas por expertos locales. Entre los artistas que actuarán, Justin Timberlake, Leiva o Kylie Minogue.

## Una historia de amor en AIRE Ancient Baths

Love Story es un ritual diseñado por AIRE Ancient Baths para disfrutar en pareja. Se puede reservar en sus centros de Almería, Barcelona, Sevilla y Vallromanes y da comienzo con un recorrido por baños termales a diferentes temperaturas. Después, un masaje corporal relajante acompañado de un masaje facial con jade roller y una degustación de una copa de cava o zumo de frutas maridad por delicias de chocolate.

## Un tequila rosa reposado en barricas de vino

Se acerca San Valentín y con él la oportunidad de brindar en pareja... o no. Igual que esto es elegido, también lo es la bebida escogida para ese brindis. Para los más atrevidos, Código 1530 Rosa, un tequila rosado fruto de su proceso de maduración. Elaborado con Agave Weber azul 100% puro y sin aditivos, reposa durante un mes en las barricas de vino Cabernet de Roble Blanco Francés sin carbonizar, lo que permite una fusión de sabores.