



Noemí Boza

Autora de

'Por qué lo llaman liderazgo cuando quieren decir comunicación' (LID Editorial)

No existe un liderazgo efectivo que no sea afectivo

NO SABRÍA DECIR CUÁNTAS DEFINICIONES DE LIDERAZGO HE ESCUCHADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EN CONFERENCIAS, FOROS, ENTREVISTAS... SIN EMBARGO, LA QUE ME PARECE MÁS ACERTADA ES LA QUE SE REFIERE A UN BUEN LÍDER COMO AQUELLA PERSONA QUE LOGRA QUE LOS DEMÁS LLEGUEN A LUGARES DONDE NO LLEGARÍAN SOLOS.

Únicamente con influencia podemos conseguir que las personas de nuestro equipo crezcan y se acerquen a sus objetivos. La pregunta entonces es ¿Cómo conseguimos influir? No se me ocurre mejor herramienta que nuestra comunicación, una opción que todo líder tiene a su alcance para lograr esa conexión con las personas.

Si el liderazgo va de influir, la comunicación va de conectar. Y sí, efectivamente me refiero a conectar emocionalmente. Los grandes líderes de la humanidad han utilizado la comunicación apelando a las emociones y así es como han conseguido conectar con el pueblo. En las organizaciones, atendiendo a ese afán por lo racional y por todo aquello que se puede medir, a menudo hemos despreciado lo emocional y consecuentemente lo beneficioso de una comunicación afectiva, que acaba siendo también efectiva.

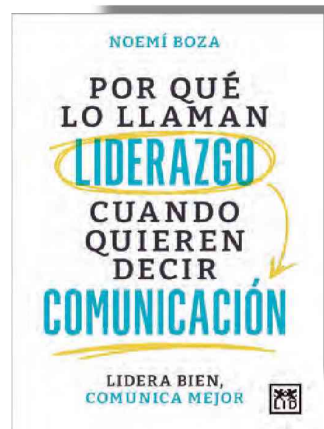
Ciertamente no ha ayudado que la comunicación haya sido considerada como una soft skill desde los inicios de la teoría del management. En realidad, la comunicación más que una habilidad blanda, es para mí la habilidad clave. Yo la denomino la 'bombón skill',

precisamente porque es capaz de producir los mismos efectos positivos que provoca el chocolate en nuestro cerebro cuando lo consumimos: cambio en el estado de ánimo, alivio de estrés, disfrute y placer...

Todo líder a través de la comunicación puede generar estados emocionales favorables que son los que nos acercan al éxito, del mismo modo que todo líder con su comunicación puede generar ese bienestar capaz de conseguir que las personas disfruten de su trabajo.

El arte de convencer o persuadir con el que tradicionalmente hemos vinculado a la comunicación tiene su base en la capacidad de conectar con los demás. En ocasiones etiquetamos el liderazgo con cualidades que no son del todo determinantes. Es muy difícil, incluso diría que es

imposible, liderar dejando una bonita huella en los demás sin una buena comunicación. Ese líder capaz de llevar a las personas a lugares que no llegarían solas va a necesitar una comunicación que conecte para lograrlo. Entonces 'Por qué lo llaman Liderazgo cuando quieren decir comunicación...' Cuento más sobre cómo conectar y ese liderazgo bombón en este, mi primer libro.



“ Es muy difícil, incluso diría que es imposible, liderar dejando una bonita huella en los demás sin una buena comunicación ”